



素養導向課室評量資源建置暨推廣計畫

Development and Promotion for Competency-oriented Classroom Assessment

# 評量示例成果彙編

# 媒體素養

指導  
單位



教育部國民及學前教育署

K-12 Education Administration,  
Ministry of Education

承辦  
單位



國立臺灣師範大學  
心理與教育測驗研究發展中心  
Research Center for Psychological and Educational Testing

## 目錄

前言 .....	1
國中 .....	3
語文領域國語文科 .....	3
文本評鑑社群討論 .....	3
語文領域英語文科 .....	22
Grandma 的生日禮物 .....	22
自然科學領域生物科 .....	29
辨真偽：生物學納入 AI 的挑戰 .....	29
自然科學領域理化科 .....	50
氫水杯 .....	50
健康與體育領域健康教育科 .....	63
睜大雙眼，不被「菸」滅 .....	63
廣告偵探大出擊 .....	76
國小 .....	88
語文領域國語文科 .....	88
社群貼文與新聞報導 .....	88
數學領域 .....	112
賣場特價 .....	112
社會領域 .....	118
識讀廣告 .....	118

## 前言

從傳統紙本刊物、網際網路，乃至生成式人工智慧 ( Generative Artificial Intelligence ) 的蓬勃發展，資訊載體不斷演變，資訊量與資訊來源也越發龐雜，「媒體素養」可說是當前教育現場備受關注的議題。教育部國民及學前教育署委託國立臺灣師範大學心理與教育測驗研究發展中心辦理「素養導向課室評量資源建置暨推廣計畫」，透過媒體素養評量示例之研發與公告，期能引導現場的教學與評量設計，以具體檢核學生是否具備在數位環境中解決問題的能力。

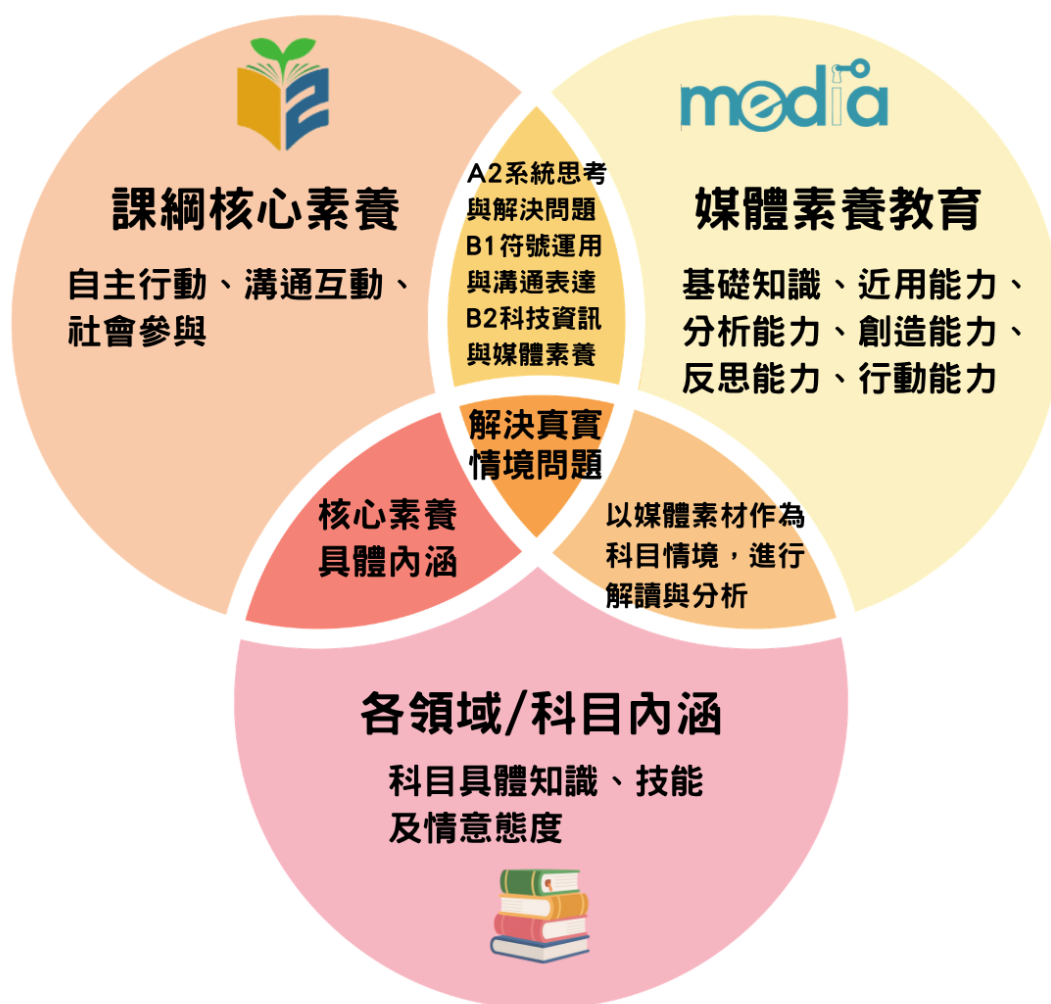
本彙編立基於「十二年國民基本教育課程綱要」的主體精神，同時結合《數位時代媒體素養教育白皮書》、《中小學數位教學指引 3.0 版》、《國民中小學學生學習評量及作業使用生成式人工智慧注意事項》之內涵，以及本計畫各領域 / 科目之評量標準，為第一線教育工作者提供兼具理論基礎及實務應用的多元評量 ( Multiple Assessment )。

在評量活動設計上，本彙編將「媒體素養」視為核心素養的重要實踐，而非單一獨立的課題。以課綱中的核心素養「B2 科技資訊與媒體素養」為基底，交織「A2 系統思考與解決問題」及「B1 符號運用與溝通表達」，將媒體素材作為各領域 / 科目真實情境的載體。評量的重點在於檢核學生能否在特定「基礎知識」與「媒體文本情境」中，判斷資訊的可靠性、或運用媒體進行溝通，進而解決問題。因應此設計的評量工具，包含了高層次的紙筆測驗與實作評量等多元形式；而評量標準及評分指引，恰能針對學生在不同領域 / 科目情境中的媒體素養表現給予客觀評價，提高多元評量在教學現場的實踐性。

本彙編共收錄八個具代表性之評量示例，國中階段涵蓋國語文、英語文、生物、理化及健康教育等五個科目；國小階段則囊括國語文、數學及社會三科，這些示例具體展示了基礎知識、核心素養與媒體情境的高度融貫 ( 如圖一 )。透過形成性評量的即時與適性回饋特性，

檢視學生的思考歷程，期能精準掌握學習成效，引導學生發展媒體素養相關能力，以適應現在生活及面對未來挑戰。

此外，為持續接軌國際教育趨勢，因應經濟合作暨發展組織 ( Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD ) 於 2026 年 4 月初公告之《PISA 2029 媒體與人工智慧素養評量架構》( PISA 2029 MAIL Assessment Framework First Draft )，未來本計畫亦將依據該架構進行滾動式調整，期能提供教育現場與時俱進的評量資源。



圖一、「核心素養、媒體素養與各領域/科目內涵」統整架構圖

領域/科目	國中語文領域國語文
建議適用年級	七至九年級
評量示例名稱	文本評鑑社群討論

評量示例設計理念

本評量示例係以十二年國民基本教育課程綱要為依據，聚焦於培養學生之媒體素養、批判性思考與創造性思考能力，並透過情境化任務設計，引導學生在媒體素養的生活情境中，進行理解、分析與判斷。

在題目設計上，本示例強調以下幾項核心理念。

**情境化的素養導向評量：**評量內容以生活化的媒體素材為基礎，結合社群中的發文與留言等非連續性文本，跳脫一般的閱讀文本，學生可在生活情境中展現自己的媒體素養。

**批判與創造思考並重：**除引導學生辨識資訊、分析觀點與判斷可信度外，也鼓勵學生提出多元觀點與解決方案，以兼顧批判性思考與創造性思考之培養。

**評量與教學相輔相成：**本示例不僅作為學習成果的檢核工具，亦可作為課堂教學之延伸素材，協助教師引導討論、深化理解。

**重視溝通表達能力：**透過有特定溝通目的之寫作任務，搭配作答鷹架，引導學生展現其溝通表達能力。

**客觀且可參照的評分方法：**透過事先設定評量標準與評分指引，提升評量結果的一致性，學生也可依據評量標準得知自己的需加強的能力面向。

關於本題組之設計脈絡，詳述如下：

本示例以一首新詩作為核心文本，新詩本身即具有詮釋性，另外延伸呈現多則讀者留言，內容涵蓋與詩作解讀相關及無關之回應。透過此一設計，引導學生在整體語境中判讀留言內容，並進一步分析各讀者的表達語氣與意圖。評量重點在於協助學生理解：相同觀點若以不同語氣（如冷靜或激烈）表達，可能產生不同的溝通效果；同時，亦藉由示例脈絡，引導學生初步建立網路留言之社交禮儀。

在示例一中，命題採選擇反應題型，目的在於引導學生初步熟悉文本脈絡與留言性質。考量真實網路情境中，除針對內容進行討論之留言外，亦常夾雜與主題無關之訊息（如廣告或詐騙內容），本題透過留言性質之判斷，引導學生整體性瀏覽文本，並以較低作答門檻之題型作為起始，提升學生作答動機與參與度。

自示例二起，評量難度加深，引導學生進入立場判斷與論證表達。在示例二中，聚焦於留言者「流星不等人」之語氣特徵，其表達方式較為直接，可能被解讀為不友善。題目要求學生判斷其語氣是否具攻擊性，並須依據其留言內容提出判斷理由。此一設計旨在引導學生辨識語氣與內容之關聯，並理解於網路溝通情境中，語氣表達將影響他人對訊息內容之接受程度。

示例三則轉向文本細部之詮釋與立場建構，聚焦於詩中關鍵詞彙「怕」之意涵。題目設計提供不同讀者之詮釋觀點，要求學生擇定較接近自身理解之立場，並須回扣詩句內容說明。於本題設計中，學生所選擇之立場本身並不影響其等級，評分重點在於其能否根據文本提出合理且具支持性的證據。

示例四進一步引入語用學內容，以「能切合或延展主題」之原則，要求學生判斷何者留言較符合有效溝通之條件，並說明理由。本題將語用學概念應用於文本中，透過文本間的對讀，引導學生初步理解有效溝通的要素。

在最後的示例五中，安排了具有明確溝通對象與目的之寫作任務，並於任務中提供作答鷹架。此安排考量學生對於在網路社群的情境中如何正確表達可能不熟悉，透過條列式的寫作規則作為鷹架，引導學生至少能達到基礎表現水準（C等級）。同時，亦期望學生能內化相關規則，未來於類似情境中，能適切表達自我想法。

整體而言，本評量工具之設計由《媒體素養白皮書》中之「分析能力」逐步延伸至「行動能力」，引導學生從資訊判讀、語氣辨識、文本詮釋，進一步發展至實際表達與溝通應用。透過此一循序漸進之安排，協助學生初步建立面對網路社群互動時之判斷能力與表達素養。教師亦可依據本示例進行教學延伸，發展多元課堂活動，以深化學生之媒體素養學習。

評量工具實施建議

一、善用數位平台進行互動與歷程觀察

在當前教學情境中，數位平台與 AI 工具的使用已成為常態，本評量示例亦適合結合數位環境進行施測與討論。由於新詩文本具高度詮釋空間，本評量重點不在於單一標準答案，而在於學生是否能依據文本內容，結合自身立場進行合理說明與論證。

- 透過數位平台之即時互動功能，教師可於形成性評量歷程中即時掌握學生作答情形，並視需要進行引導與回饋。相較於傳統紙筆測驗，數位情境通常能降低學生表達壓力，使其更願意嘗試提出觀點與說明理由，有助於呈現其多元且真實之思考能力。

二、彈性規劃施測節奏與任務分配

本評量示例共包含五個子題，除示例一為選擇反應題外，其餘題目多需學生說明理由，示例五更涉及具體寫作任務。若集中於單一課節完成，可能增加學生作答負擔，影響表現品質。

建議教師可依實際教學需求進行彈性安排，例如分為兩節課施測，或採分段實施方式（每節課完成一至兩個示例）。亦可將評量融入課堂節奏中，作為課程開端之引導活動，或課程結束前之統整任務。此類安排有助於學生逐步進入情境，並提升作答專注度與思考深度。

三、強化立場建構與論證表達能力

本評量多數題目要求學生在理解文本後，擇定立場並說明理由，呼應課綱中對學生主體性與表達能力之重視。透過立場選擇，學生得以釐清自身觀點；透過理由說明，則進一步發展其論證能力與表達結構。

在教學實施上，建議教師不僅關注學生「選擇了什麼」，更應重視其「如何說明」，並透過適當提問（如「你的判斷依據是什麼？」、「是否有文本證據支持？」）引導學生深化思考，達到知其然並知其所以然之學習目標。

四、善用評分標準提升評分一致性

本評量示例搭配評量標準與評分指引，建議教師於施測前先行熟悉兩者，

必要時可透過共備或閱卷共識會議等，以提升評分一致性。

在回饋學生時，亦可結合評量標準說明其表現評為該等級的原因，使學生理解自己做到了什麼，還有哪些待加強的地方，提供學生具體的學習目標。

#### 五、適度提供鷹架以降低作答門檻

對於較不熟悉開放式題型之學生，建議教師於初次施測時提供適度鷹架，如提供作答句型（如「我認為……，因為……」）、示範如何引用文本作為證據、比較不同層次答案之差異等，此舉有助於降低學生進入評量任務之門檻，並逐步培養其獨立作答能力。

#### 六、兼顧形成性與總結性評量功能

本工具除可作為單次施測之評量任務外，亦適合用於長期觀察學生能力發展。教師可於不同時間點重複施測類似任務，或蒐集學生歷次作答，以反映學習歷程之遞進。

(一) 示例與十二年國民基本教育課程綱要對應說明

<b>領域/科目</b>		語文領域/國語文	<b>適用年級</b>	七至九年級
<b>單元名稱</b>		文本評鑑社群討論(媒體素養)	<b>總節數</b>	共 2 節，合計 90 分鐘
<b>設計依據</b>				
<b>領域核心素養 具體內涵</b>		國-J-B2 運用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行檢索、統整、解釋及省思，並轉化成生活的能力與素養。		
<b>學習 重點</b>	<b>學習 表現</b>	5-IV-2 理解各類文本的句子、段落與主要概念，指出寫作的目的與觀點。 5-IV-3 理解各類文本內容、形式和寫作特色。 5-IV-5 大量閱讀多元文本，理解議題內涵及其與個人生活、社會結構的關聯性。 6-IV-1 善用標點符號，增進情感表達及說服力。 6-IV-2 依據審題、立意、取材、組織、遣詞造句、修改潤飾，寫出結構完整、主旨明確、文辭優美的文章。 6-IV-4 依據需求書寫各類文本。		
	<b>學習 內容</b>	Ab-IV-1 4,000 個常用字的字形、字音和字義。 Ab-IV-2 3,500 個常用字的使用。 Ab-IV-4 6,500 個常用語詞的認念。 Ab-IV-5 5,000 個常用語詞的使用。 Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Cb-IV-2 各類文本中所反映的個人與家庭、鄉里、國族及其他社群的關係。		
<b>與其他領域/科目 目的連結</b>		(依據「高級中等以下學校媒體素養教育教學參考指引」) 媒體素養 學習主題：分析、運用 實質內涵： J3 能分析資訊與媒體內容，並瞭解媒體再現及意圖的影響。 J10 能運用傳播工具傳遞資訊，規劃或參與公民行動。		
<b>學習目標</b>				
理解網路留言語氣與內容的關係，並在網路情境中做出適切回應。				

詩微光的貼文

詩微光 追蹤  
1小時 · 已讀

《未讀訊息》 | 詩微光

我打了好多字  
又刪掉  
怕太多，怕太少  
怕你讀見我心裡那麼亮的地方  
不小心  
就受了傷

#端午節心詩討論 #心情留言 #不負責任文學家



16則留言 9次分享



最相關



作者

詩微光

這首詩對我來說，是一段藏在心裡的喜歡。寫訊息給某個人時，寫了又刪、刪了又寫，擔心說太多、也怕說太少——那是一種曖昧裡特有的不安和小心翼翼。

「那麼亮的地方」對我來說，是內心那個最真實的渴望被理解、被喜歡的部分。「怕」的原因，則是擔心「你讀見」之後，不理解、不喜歡，怕自己敞開後得不到想要的答案。你也曾這樣害怕過嗎？

2小時 讚



流星不等人

「怕你讀見我心裡那麼亮的地方」？這哪裡是喜歡？這根本就是懦弱！喜歡就要說啊，不然就是不夠喜歡。別再把逃避美化成深情了！

3小時 讚



股票跌了怎麼不找找自己的問題？  
流星不等人 哥們冷靜點！別這麼兇

3小時 讚



竊股加入@txwj  
竊股加入@txwj，入群免費！年資 10 年專業投顧鍾光宇老師帶你掌握投資脈動，前百位入群者，另贈本月漲跌及入場時機詳細分析！先搶先贏！

4小時 讚



作者

詩微光

流星不等人 你的反應很真實，小編能理解你對這句話的看法。但對小編來說，「亮的地方」也可能是感情放最重的地方，隱藏並保護，不代表不喜歡。

4小時 讚



流星不等人  
詩微光 可是「打好多字又刪掉」就是不負責任啊，這種人只會讓對方一直等，一直猜，最後兩敗俱傷。你這種解讀根本是浪漫包裝。

6小時 讚



要買嗎  
流星不等人 這並不是不負責任(OvO)

8小時 讚



作者  
詩微光  
流星不等人 小編確實是從比較溫柔的角度去讀這首詩，但你說的也是一種現實。也許這首詩本身，就是在那個「說與不說」的邊緣搖擺不定。

8小時 讚



浪花一朵朵  
欸欸這留言區好精彩，突然想看一個沒傳出的訊息到底能卡住人多久😂

8小時 讚



玻璃心讀者  
我懂流星的點.....但我也超怕傳訊息被已讀不回，乾脆不傳了（這是我）

9小時 讚



要買嗎  
玻璃心讀者 跟我一樣~好巧喔(\*/ω/\*)

9小時 讚



流星不等人  
我只是覺得太多這種人用「怕太多，怕太少」當藉口，其實根本就是想得太多、不夠勇敢。

9小時 讚



赤道企鵝  
流星不等人 雖然是不夠勇敢、想太多，很懦弱，但絕對不是藉口。

9小時 讚



熱可可沒奶  
結果留言比詩還精彩，誰要來寫一首《已讀不回》來續集👉

10小時 讚



不知醉  
熱可可沒奶 來了(\*/ω/\*)❤  
★《已讀不回》| 不知醉  
有時單方的愛  
毫無意義的暴露自己  
偶爾收到秋波  
盡量展示笑容和魅力  
一度 訊息來訪  
以面無表情回應吧.....

11小時 讚



@BIGBANG👑👑VIP  
@小編 我想請問一下 你打的這個文案與標題有什麼關係？你這個不叫未讀訊息 是訊息根本還沒發👉👉

12小時 讚

【示例一】回應「分析能力」、「評估資訊或媒體內容影響性之能力」

(一)題目

下列何者的留言，與〈未讀訊息〉這首詩的討論無關？

- (A) 飆股加入@txwj
- (B) 要買嗎
- (C) 浪花一朵朵
- (D) 熱可可沒奶

「飆股加入@txwj」的留言有什麼目的？

- (A) 廣告宣傳
- (B) 延續討論
- (C) 反駁論點
- (D) 緩和氣氛

以上擇一

(二)評量目標

本示例針對國語文學習領域中，「閱讀」主題的「文本評鑑」次主題設計。旨在評量學生能否大致評鑑文本內容（如：邏輯、論據或實例等）的適切性。

(三)評量標準與評分指引

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
文本評鑑	能評鑑文本內容(如:邏輯、論據或實例等)的適切性,並完整說明理由。	能評鑑文本內容(如:邏輯、論據或實例等)的適切性,並說明理由。	大致能評鑑文本內容(如:邏輯、論據或實例等)的適切性,並簡單說明理由。	僅能有限地評鑑文本內容(如:邏輯、論據或實例等)的適切性,並有限地說明理由。	未達 D 等級
評分指引	答對此類型試題的學生,其能力被歸為「C」等級(以上)的機率較高。				

(四)答案：(A)、(A)

【示例二】回應「分析能力」、「能夠批判性評估資訊與媒體內容之品質及其目的」

(一)題目

流星不等人留言後，有位讀者提醒他：「別這麼兇」。請觀察流星不等人的三則留言，你認為他的口吻「兇」嗎？請根據留言，具體說明判斷的理由。

你認為流星不等人的口吻「兇」嗎？
請根據留言具體說明判斷的理由。

(二)評量目標

本示例針對國語文學習領域中，「閱讀」主題的「文本評鑑」次主題設計。旨在評量學生能否能指出文本形式，評鑑其適切性，並說明理由。

(三)評量標準與評分指引

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
文本評鑑	能指出文本形式，評鑑其適切性，並完整說明理由。	能指出文本形式，評鑑其適切性，並說明理由。	大致能指出或評鑑文本形式，並簡單說明理由。	僅能有限地指出或評鑑文本形式，並有限地說明理由。	未達 D 等級
評分指引		能表明自己的立場(兇/不兇/其他)，並根據留言內容，合理、具體說明理由。	能表明自己的立場(兇/不兇/其他)，並根據留言內容，合理說明理由。	能表明自己的立場(兇/不兇/其他)，並嘗試說明理由，但理由較空泛或不合理。	未作答或不符合前述。

(四)參考答案

兇，因為他的語氣都很激動，感覺跟他的想法不一樣就會被罵，像是「這哪裡是喜歡！這根本是懦弱！」語氣非常絕對，而且都用驚嘆號加強了語氣。不兇，他只是用比較直接的語句來表達自己的想法，例如「我只是覺得……不夠勇敢」僅僅是針對詩句提出個人的解讀，語氣比較直接，但沒有謾罵。

(五)各等級學生樣卷

B 等級	
你認為流星不等人的口吻「兇」嗎？	兇
請根據留言具體說明判斷的理由。	首句留言使用了諸多的問號及感嘆號，表示一直強調他說的話，後兩句擁有很多的負面詞語。
<p>樣卷說明</p> <p>能表明自己的立場，並具體指出其理由。(使用諸多問號、感嘆號以及使用負面詞語。)</p>	

C 等級	
你認為流星不等人的口吻「兇」嗎？	我覺得不會
請根據留言具體說明判斷的理由。	我認為他只是很直接說出他所認為的這首詩的心境，他覺得裡面的內容跟他所想的相同，他認為喜歡一個人不應該猶豫不決(害怕)要勇敢負責任，這只是兩人不同的解讀。
<p>樣卷說明</p> <p>能表明自己的立場，並合理指出理由。(僅能提出是因為兩人解讀不同)。</p>	

D 等級

你認為流星不等人的口吻「兇」嗎？

不兇

請根據留言具體說明判斷的理由。

只是回應作者

樣卷說明

能表明自己的立場，但理由較空泛。

示例三 回應「分析能力」、「評估論據合理性之能力」

(一) 題目

關於詩句中的「怕」，你認為比較接近小編(作者)的解讀？還是比較接近流星不等人的解讀？請引用詩句，並說明理由。

關於詩句中的「怕」，你贊同誰的解讀？	
<input type="checkbox"/>	小編(作者)：「曖昧裡特有的不安和小翼翼」
<input type="checkbox"/>	流星不等人：因為「不夠喜歡」所以「怕」
請引用詩句來說明理由	

(二) 評量目標

本示例針對國語文學習領域中，「閱讀」主題的「文本評鑑」次主題設計。旨在評量學生能否評鑑文本內容(如：邏輯、論據或實例等)的適切性，並說明理由。

(三) 評量標準與評分指引

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
文本評鑑	能評鑑文本內容(如：邏輯、論據或實例等)的適切性，並完整說明理由。	能評鑑文本內容(如：邏輯、論據或實例等)的適切性，並說明理由。	大致能評鑑文本內容(如：邏輯、論據或實例等)的適切性，並簡單說明理由。	僅能有限地評鑑文本內容(如：邏輯、論據或實例等)的適切性，並有限地說明理由。	未達D等級
評分指引	/	能勾選贊同的立場。 能從贊同的立場出發，從詩歌當中找出支持的理由並合理說明。	能勾選贊同的立場。 能從贊同的立場出發，簡單說明支持的理由。	能勾選贊同的立場。 能嘗試說明理由，但理由較脫離詩句或過於空泛。	未作答或不符合前述。

(四)參考答案

贊同小編，「我打了好多字／又刪掉」就像是在曖昧時，會對自己說出的話字斟句酌，擔心說錯話會被他討厭。

贊同流星不等人，如果夠喜歡的話，應該會想要說出來，但「我打了好多字」、「怕你讀見我心裡這麼亮的地方」都是從「我」的角度出發，感覺好像「我」比較重要。

(五)各等級學生樣卷

B 等級

關於詩句中的「怕」，你贊同誰的解讀？

小編(作者)：「曖昧裡特有的不安和小翼翼」

流星不等人：因為「不夠喜歡」所以「怕」

請引用詩句來說明理由

我認為「怕你讀見我心裡那麼亮的地方」這句話作者的解讀較好，我認為其中的怕不是不夠喜歡，而是一種緊張的感覺，不知該怎麼說，有機會贏得對方的心，才會「怕太多、怕太少」。

樣卷說明

能勾選自己的立場，並根據自己的立場從詩歌中找出對應的詩句合理說明。

C 等級

關於詩句中的「怕」，你贊同誰的解讀？

小編(作者)：「曖昧裡特有的不安和小翼翼」

流星不等人：因為「不夠喜歡」所以「怕」

請引用詩句來說明理由

因為詩句中的「怕太多、怕太少」，這有可能是擔心、不安，又或者是怕家不懂你的意思。

樣卷說明

能勾選自己的立場，並根據自己的立場從詩歌中找出對應的詩句簡單說明。

D 等級

關於詩句中的「怕」，你贊同誰的解讀？

小編(作者)：「曖昧裡特有的不安和小心翼翼」

流星不等人：因為「不夠喜歡」所以「怕」

請引用詩句來說明理由

「我打了許多字，又刪掉，怕太多、怕太少」，一直想讓對方猜，到最後卻  
而敗俱傷。

樣卷說明

能勾選自己的立場，並嘗試引用詩句說明，但理由與「怕」的解讀較不相關

【示例四】回應「分析能力」、「評估資訊或媒體內容影響性之能力」

(一)題目

在語用學當中，「能切合或延展主題」是一個重要的原則。除了小編與流星不等人的留言外，你認為哪位讀者的留言最符合這個原則？，請先說出最符合的讀者是誰，再根據他的留言說明理由。

最符合「能切合或延展主題」的讀者
理由

(二)評量目標

本示例針對國語文學習領域中，「閱讀」主題的「文本評鑑」次主題設計。旨在評量學生能否能思辨文本內容主題，應用於日常生活中。

(三)評量標準與評分指引

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
文本評鑑	能思辨文本內容主題，適切應用於日常生活中。	能思辨文本內容主題，應用於日常生活中。	大致能思辨文本內容主題，簡單應用於日常生活中。	能嘗試思辨文本內容主題，有限應用於日常生活中。	未達D等級
評分指引		能指出符合原則的讀者，並根據留言具體說明原因。	能指出符合原則的讀者，並根據留言大致說明原因。	能指出符合原則的讀者，但無法說明原因或原因過於空泛。	未作答或不符合前述。

(四)參考答案

熱可沒奶，因為他說「誰要來寫一首《已讀不回》來續集」，有點像開玩笑，但也真的有人根據這個題目寫了一首新詩，所以他有延展主題。

(五)各等級學生樣卷

B 等級	
最符合「能切合或延展主題」的讀者	不知醉
理由	因為不知醉在看到熱可可沒奶後的留言後，就幫他創作了「讀不回」的詩，也跟作者的貼文有很大的關係。
樣卷說明 能指出符合原則的讀者，並具體說明理由。	

C 等級	
最符合「能切合或延展主題」的讀者	熱可可沒奶
理由	因為他提出一個想法，讓其他人知道後續是什麼。
樣卷說明 能指出符合原則的讀者，並大致說明理由。	

D 等級	
最符合「能切合或延展主題」的讀者	玻璃心讀者
理由	怕訊息被已讀不回，也可以解釋成怕自己的喜歡被當作空氣。
樣卷說明 能指出符合原則的讀者，但無法說明理由。	

【示例五】回應「行動能力」、「運用媒體近用權表達意見之能力」

(一)題目

在討論串的最後，有位讀者留言：「我想請問一下，你打的這個文案與標題有什麼關係？你這個不叫未讀訊息，是訊息根本還沒發」。若你是小編(作者)，會如何回應他的留言？請依循以下規則書寫。

- (1) 請以社群小編的角度回應讀者。
- (2) 請使用理性且不情緒化的用語，並尊重每個人有不同的解讀。
- (3) 將這段對話引導回詩歌本身的討論。
- (4) 請以 50 字以內的篇幅回應。

(二)評量目標

本示例針對國語文學習領域中，「寫作」主題的「立意取材」次主題設計。旨在評量學生能否大致提取或摘要發言者所呈現的訊息、重點或主題。

(三)評量標準與評分指引

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
立意取材	能根據題目及寫作任務，從教材或生活中選取適切的材料，完整地表達自己的思想，且能生動或深刻地凸顯主旨。	能根據題目及寫作任務，從教材或生活中選取適當的材料，完整地表達自己的思想，闡述說明主旨。	大致能根據題目及寫作任務，從教材或生活中選取材料，表達自己的思想，闡述說明主旨。	僅能根據題目及寫作任務，從教材或生活中選取材料及闡述有限或不甚適當，說明不夠充分。	未達 D 等級
遣詞造句	能因應不同的寫作目的與文類，精確使用語詞，並運用修辭技巧及各種句型，使文句流暢。	能因應不同的寫作目的與文類，正確使用語詞，並運用修辭技巧及各種句型，使文句通順。	大致能依不同的寫作目的與文類，正確使用語詞，文意表達尚稱清楚，但偶有冗詞贅句，句型少有變化。	僅能運用有的或簡單的語詞，用字遣詞不太恰當，或錯誤，文意表達不清楚，冗詞贅句較多。	
表達形式	格式正確，幾乎沒有錯別字，且字體端正，標點符號使用恰當。	格式正確，少有錯別字，且字體端正，標點符號少有錯誤。	格式偶有錯誤，有錯別字，標點符號偶有錯誤，但不影響文意。	格式、錯別字及標點符號有較多錯誤，影響文意。	
評分指引		能根據題幹的規則完成寫作任務。文句通順流暢，且能精準達意。	能大致根據題幹的規則完成寫作任務。文句大致通順，偶有冗詞贅字但不影響理解。	能嘗試完成寫作任務。文句偶有不通順，部分會影響理解。	未作答或不符合前述。

(四)閱卷共識

- 1、能至少依據3項書寫規則完成寫作任務，方能達到C等級以上。
- 2、B等級應能依據規則書寫，並站在小編的角度以恰當的文字回應；未能依據規則書寫者，最高至D等級。

(五)各等級學生樣卷

B等級

這	也	是	一	種	解	讀	方	式	啊
！	因	為	在	我	心	裡	，	我	打
的	字	一	直	都	在	，	深	藏	在
心	中	，	只	是	還	沒	有	被	讀
取	而	已	，	但	這	不	帶	表	你
的	解	讀	是	錯	的	哇	！		

樣卷說明

- 1、能根據題幹的書寫原則完成寫作任務。
  - 2、能從社群小編的角度以恰當的文字回應，將討論引導回詩歌解讀。
- 碩別字：「代」表。

C 等級

叫	未	讀	訊	息	的	原	因	！	原
本	我	是	打	算	發	出	這	個	訊
息	，	但	刪	刪	減	減	後	還	是
沒	發	出	去	，	所	以	對	方	讀
不	到	這	則	訊	息	了	。	就	

樣卷說明

- 1、能大致根據題幹的書寫原則完成寫作任務。
- 2、文字較接近個人對詩歌的解讀說明，未能從社群小編的角度回應。

D 等級

因	為	害	怕	沒	傳	，	所	以	才
成	了	未	讀	訊	息	。			

樣卷說明

能嘗試完成寫作任務，但未能依據題幹的書寫原則書寫。

領域/科目	國中語文領域英語文
建議適用年級	八年級
評量示例名稱	Grandma 的生日禮物
評量示例設計理念	
<p>• 本評量工具以核心素養「英-J-B1」為基石，強調學生在日常生活情境中運用所學字詞、句型進行適切溝通與理解的能力，融入媒體素養(實質內涵 J4)，引導學生關注網路詐騙與假訊息議題，落實英語跨學科的應用性。透過「Grandma 的生日禮物」這一貼近生活的對話情境，期望學生在聆聽過程中，不僅要擷取關鍵訊息(如送禮情境)，更要整合語音資訊來理解「事實查核(Fact-check)」的重要性。設計旨在將語言學習與社會議題結合，培養學生在數位時代中，運用英語力辨識網路真偽資訊的實踐能力。</p>	
評量工具實施建議	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本評量工具採題組形式，非單題作答，難度略高，但因皆為選擇題(一般建議選擇題需要達 10 題以上)，學生亦可能有靠猜測就能獲得較高等級評定的機率，因此建議可使用同樣評量目標的聽力評量工具做多次評估，較能反映學生真實能力。</li> <li>2. 錄音檔中錄有中文說明，提醒學生本評量工具為題組題，並留有停頓以供閱題，但為免學生習慣性忽略中文的作答指引，因此建議教師於施測前可再次口頭提醒，降低學生的作答干擾。</li> </ol>	

(一) 示例與十二年國民基本教育課程綱要對應說明

領域/科目		語文領域英語文科	適用年級	八年級
單元名稱		Grandma 的生日禮物	總節數	共 2 節，合計 90 分鐘
<b>設計依據</b>				
領域核心素養 具體內涵		英-J-B1 具備聽、說、讀、寫英語文的基礎素養，在日常生活常見情境中，能運用所學字詞、句型及肢體語言進行適切合宜的溝通與互動。		
學習重點	學習表現	1-IV-1 能聽懂課堂中所學的字詞。 1-IV-3 能聽懂基本或重要句型的句子。 1-IV-4 能聽懂日常生活對話的主要內容。		
	學習內容	Ac-IV-3 常見生活用語。 Ac-IV-4 國中階段所學字詞（能聽、讀、說、寫最基本的 1,200 字詞）。 Ad-IV-1 國中階段所學的文法句型。 B-IV-2 國中階段所學字詞及句型的生活溝通。		
與其他領域/科目的連結		(依據「高級中等以下學校媒體素養教育教學參考指引」) 媒體素養 學習主題：分析 實質內涵：J4 能評估媒體內容，進行適當查核，分辨其真實性與合理性。		
<b>學習目標</b>				
擷取明顯語音訊息、整合語音訊息(圖文轉換)				

(二) 評量工具

學生試卷

聽力評量：題組，共 5 題，請依據所聽到的內容及問題，直接在試卷上選出一個最適當的答案。

1. ( ) (A)



(B)



(C)



2. ( ) (A) Because she often lost her smartphone.  
(B) So she could carry her smartphone with her anytime.  
(C) So she could take pictures and send messages more easily.
3. ( ) (A) She can watch TV shows on it.  
(B) She can play games and shop online.  
(C) She can send messages and make free calls.
4. ( ) (A) Not forgetting to check the news every day.  
(B) Not believing the messages that try to trick people.  
(C) Not sharing her personal photos or information online.
5. ( ) (A) Stop reading news on the app.  
(B) Share the app with her friends.  
(C) Send her messages with the app.

錄音稿

聽力評量：以下將播放一段對話內容，請依據所聽到的內容及問題，直接在試卷上選出一個最適當的答案，共有 5 題，對話內容及問題均播放兩次。現在請先看一遍試卷上的第 1 題到第 5 題。(停 15 秒) 現在開始播放試題。(停 2 秒)

Boy: Happy birthday, Grandma! Here's a gift for you.  
Grandma: Wow, a cellphone carry bag! It's so pretty. I like the cute puppy on it. It matches my cellphone case. Thank you, Albert.  
Boy: We were all happy every time we got your "good morning" pictures on LINEChat. So we think you need a bag to carry your smartphone with you anytime.  
Grandma: Right. LINEChat is wonderful. I can send messages, pictures, and videos to my friends and make free calls. I won't get bored even on rainy days anymore.  
Boy: But Grandma, be careful with the messages you get. Some are just fake ones, trying to trick you into believing them. Have you ever got any messages that say they can help you make a lot of money?  
Grandma: Sure, but don't worry. I know it's fake. Making money is never easy.  
Boy: YES! By the way, do you know "TrueOrNot"?  
Grandma: No. What is it?  
Boy: It's an app which can help you check whether a piece of news is true or not.  
Grandma: Oh, that's great! Please teach me how to get it and use it, and I'll share it with my friends on LINEChat.  
Boy: No problem. (停 2 秒)

**Question 1. What gift did the boy give his grandma for her birthday?** (停 4 秒)

**Question 2. Why did the boy decide to give his grandma the gift?** (停 4 秒)

**Question 3. Why does the boy's grandma enjoy using LINEChat?** (停 4 秒)

**Question 4. What does the boy want his grandma to be careful of?** (停 4 秒)

**Question 5. What will the boy's grandma probably do after learning about "TrueOrNot"?** (停 4 秒)

現在開始第二次播音。REPEAT 聽力試題播音結束。



(三) 參考答案

1. A      2. B      3. C      4. B      5. B

(四) 評量標準及評分指引

A	B	C	D	E
聆聽一般議題、訊息或情境略為複雜、語句略長的内容，				
<p>■ 能整合語音訊息，指出主旨大意與隱含意思。</p>	<p>■ 能整合語音訊息，指出主旨大意與隱含意思，偶有錯誤。</p>	<p>■ 能擷取明顯、簡易或局部語音訊息，指出主旨大意或隱含意思。</p>	<p>■ 僅能有限地擷取明顯、簡易或局部語音訊息，指出主旨大意或隱含意思。</p>	<p>■ 未達 D 等級</p>

評分指引

A	B	C	D	E
/	答對 4-5 題	答對 2-3 題	答對 1 題	未答對

(五) 學生表現示例

B 等級表現示例

聽力評量：

(題組，共 5 題)，請依據所聽到的內容及問題，直接在試卷上選出一個最適當的答案。

1. (A) (A)



(B)



(C)



2. (B)

- (A) Because she often lost her smartphone.
- (B) So she could carry her smartphone with her anytime.
- (C) So she could take pictures and send messages more easily.

3. (C)

- (A) She can watch TV shows on it.
- (B) She can play games and shop online.
- (C) She can send messages and make free calls.

4. (B)

- (A) Not forgetting to check the news every day.
- (B) Not believing the messages that try to trick people.
- (C) Not sharing her personal photos or information online.

5. (B)

- (A) Stop reading news on the app.
- (B) Share the app with her friends.
- (C) Send her messages with the app.

樣卷說明：

A	B	C	D	E
	答對 4-5 題	答對 2-3 題	答對 1 題	未答對

答對 5 題，符合 B 等級門檻設定。

C 等級表現示例

聽力評量：

(題組，共 5 題)，請依據所聽到的內容及問題，直接在試卷上選出一個最適當的答案。

1. (A)



(B)



(C)



2. (B)

- (A) Because she often lost her smartphone.
- (B) So she could carry her smartphone with her anytime.
- (C) So she could take pictures and send messages more easily.

3. (B)

- (A) She can watch TV shows on it.
- (B) She can play games and shop online.
- (C) She can send messages and make free calls.

4. (C)

- (A) Not forgetting to check the news every day.
- (B) Not believing the messages that try to trick people.
- (C) Not sharing her personal photos or information online.

5. (A)

- (A) Stop reading news on the app.
- (B) Share the app with her friends.
- (C) Send her messages with the app.

樣卷說明：

A	B	C	D	E
	答對 4-5 題	答對 2-3 題	答對 1 題	未答對

1. 答錯第 3、4、5 題。
2. 共答對 2 題，符合 C 等級門檻設定。

領域/科目	國中自然科學領域生物科
建議適用年級	七年級
評量示例名稱	辨真偽：生物學納入 AI 的挑戰

### 評量示例設計理念

本示例之設計核心，旨在因應生成式 AI 技術對資訊真實性帶來的衝擊，嘗試設計一個結合「生物學的生物形態與構造特徵」、「生成式 AI 的生圖功能」、「媒體素養中的分析及反思」與「評量標準」的教學及評量活動。其設計理念分為以下兩個層次：

#### 一、以「科學素養」作為媒體識讀的查核利器

本示例不將生物學知識侷限於課本記憶，而是將其轉化為學生在數位世界的「偵錯眼思辨腦」。透過**評量一**的設計，引導學生運用批判性思辨，將「生物形態與構造」作為檢視社群媒體資訊的實證指標，讓科學教育成為培養媒體素養的堅實基礎。

#### 二、從「被動辨識」至「主動傳播責任」

同時強調學生在產製內容時的倫理角色。**評量二**不僅測試學生應用生物知識與操作生成式 AI 的能力，更進一步要求學生在創作過程中展現「傳播責任感」。這體現學習重點從「識讀他人訊息」進步到「自我產製內容的自律」，體現了媒體素養中最重要的反思精神與社會責任的實踐。

本示例透過「事實」與「虛構」的對比，將抽象的媒體素養轉化為具體的科學實踐，旨在培養能應用科學知識來因應數位挑戰、並深植社會責任的現代數位公民。

### 評量工具實施建議

【施測前準備】考量學生對數位工具的熟悉程度不一，為避免數位落差影響學生實際的表現，若欲使用數位平台進行作答，建議施測前，先行安排時間引導學生熟悉平台操作流程，以確保評量結果真實反應學生的學習成效。

(一) 示例與十二年國民基本教育課程綱要對應說明

領域/科目		自然科學領域生物科	適用年級	七年級
單元名稱		辨真偽：生物學納入 AI 的挑戰	總節數	共 2 節，合計 90 分鐘
<b>設計依據</b>				
領域核心素養 具體內涵		自-J-A1 能應用科學知識、方法與態度於日常生活當中。		
學習 重點	學習 表現	tc-IV-1 能依據已知的自然科學知識與概念，對自己蒐集與分類的科學數據，抱持合理的懷疑態度，並對他人的資訊或報告，提出自己的看法或解釋。		
	學習 內容	Gc-IV-1 依據生物形態與構造的特徵，可以將生物分類。		
與其他領域/科目 目的連結		(依據「高級中等以下學校媒體素養教育教學參考指引」) 媒體素養 學習主題：分析 實質內涵：J4 能評估媒體內容，進行適當查核，分辨其真實性與合理性。		
<b>學習目標</b>				
期望學生使用生成式 AI 製作動物圖像，並應用生物科習得形態與構造的特徵，來辨識網路上動物圖片之真偽。				

★本評量示例由宜蘭縣復興國民中學蘇敬菱教師設計教學活動、評量活動與工具。



《評量工具》

評量一

- 下列(1)-(4)小題有關動物界生物形態與構造的特徵概念的敘述，正確請打○，錯誤請打×。
  - (1)動物界生物都具有細胞壁。
  - (2)蝴蝶具有 2 對翅。
  - (3)鯨魚屬於動物界的魚類。
  - (4)軟體動物門生物具有刺絲胞構造來協助捕食。
- 圖一為網路上流傳著標題「沙漠中奇特的生物」圖片，經動物學家查證該生物違反真實現存生物的形態與構造，應該是 AI 圖像生成的生物影像，請回答下列問題：



- 圖一最像真實現存的\_\_\_\_\_ (請填生物名稱)，此生物在分類學上屬於\_\_\_\_\_ 動物門。
- 請你根據所學之生物形態與構造的特徵概念來說明圖一為 AI 圖像生成的生物影像之原因。

原因：

- 我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，現存此生物形態應該是\_\_\_\_\_ (請具體寫出形態與構造的特徵)，但圖片為\_\_\_\_\_ (請具體寫出形態與構造的特徵)，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。

②(請仿①的語句)寫出第二個原因：我根據所學之生物形態與構造的特徵  
概念來判斷\_\_\_\_\_

引導後修正作答：

我經由教師 同學(座號： )，解釋說明引導後，修正我的作答

①我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，現存此生物形態應該是\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_(請具體寫出形態與構造的特徵)，但圖片為\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_(請具體寫出形態與構造的特徵)，所以應該是 AI 圖像  
生成的生物影像。

②(請仿①的語句)寫出第二個原因：

我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷\_\_\_\_\_

3. 圖二為社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文的截圖，請你根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，圖二是否為真實現存生物的影像圖片，並寫出兩項根據的理由。





**科博館昆蟲蒐藏庫**

4,257 按讚數 · 4,507 位位追蹤者

×

文字節錄自原貼文



1/05 蜘蛛有幾隻腳

連兩天東海大學生科系的大一、大二學生來參訪，看5個蒐藏庫。到昆蟲蒐藏庫來，總要讓同學們知道一些很普通但是卻很神奇的事，就是懷疑一些根本的問題。比如蜘蛛有幾隻腳。

小編：同學看這邊。認識這是甚麼嗎？

同學(異口同聲)：知道，蜘蛛。(有個小聲的說：捕鳥蛛)

小編：那它有幾隻腳？

同學(不假思索)：8隻。

小編：真的嗎？好好看一下標本，來，看著我的眼睛，說蜘蛛有幾隻腳？

同學(面面相覷，小小聲)：.....10隻？

這是典型的對話，幾乎每場都如此。……大家很喜歡懶人包之類的資訊，輕薄短小，在很短的時間裡面可以大致了解，但是這些過度簡化的資訊如果沒有抓到根本(讀者或作者)，很容易被誤解或誤用。

這"多出來的"一對附肢叫做觸肢或鬚肢(pedipalp)。台灣的蜘蛛多半沒有這麼發達的鬚肢，所以看起來就是8隻腳。但是像照片中的東南亞的毛蜘蛛，鬚肢不小，看起來就像是一對"多出來的"腳。

圖二、社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文截圖

答：圖二中的兩隻生物 是 不是 無法判斷 真實現存生物的影像圖片。  
針對你勾選的答案，請寫出兩個理由：

(1) \_\_\_\_\_

(2) \_\_\_\_\_

## 評量二

媒體素養除了需有分析辨識其真實性與合理性外，  
還需反思個人在訊息傳播的責任。

在生成式 AI 影像試作時，請你將所生成的 AI 影像，製作成一則 IG 提醒貼文（貼文需有①生成式 AI 影像、②提醒文字、③圖片出處）。

1. 請將你的貼文，貼在下方：



②提醒文字：A I 生成時代，自己在傳播訊息（像是在網路上發文或分享消息）時，別人在閱讀或分享時真假難辨。  
→貼文時應該加注【提醒文字】，文字內容須包含提醒讀者注意真實性與合理性，也要包含你對此篇貼文的負責性。

2. 請問其他人看到你的貼文，能否判別圖片中的生物，是否符合真實現存生物的形態與構造特徵？並請寫出一個判斷的理由。

答：我生成的圖片 符合 不符合 無法判斷是否符合 真實現存生物的形態與構造特徵。

針對你勾選的答案，請寫出一個理由：

(三) 參考答案

評量一

1. (1) ×；(2) ○；(3) ×；(4) ×。

2. (1) 蜘蛛；節肢。

(2) 我的判斷理由：

① 4 對 (8 隻) 步足；5 對步足。

② 圖片中蜘蛛身體第二節 (腹部) 連結怪異；蜘蛛眼睛數量不對 (不只是二個眼睛)。

(符合生物形態與構造的特徵答案即可)

3. ■ 是

判斷理由：

(1) 發文者為科博館昆蟲蒐藏庫，具官方科學權威性。

(2) 此圖為昆蟲 (蜘蛛) 真實標本 (蒐藏)；雖然圖片看起來有 10 隻步足，但文中有寫到其中一對不是步足是觸肢 (或鬚肢)。

(符合生物形態與構造的特徵答案即可)

或

■ 無法判斷

判斷理由：

(1) 無法確定 (發文者) 科博館昆蟲蒐藏庫為真實帳號，有可能是詐騙/假帳號。

(2) 無法確定貼文文字是針對圖片說明，可能是別的貼文換上此圖片。  
(圖片與貼文可能是無關係)

4. (1) 參考範例



(2) ■是

判斷理由：(符合生物形態與構造的特徵答案即可)。

或

■不是

判斷理由：(AI 生圖之生物不符合生物形態與構造的特徵答案即可)。

或

■無法判斷

判斷理由：無法確定地球上無此生物，有可能是有的，但目前只是未被發現(新種)。

(→應該是一個真實生物+怪構造)

(四) 評量標準與評分指引

主題	次主題	A	B	C	D	E
思考 智能	批判 思辨	能依據已知的自然科學知識與概念，蒐集與分類的科學數據、資訊或報告，抱持懷疑的態度，辨認其中的可疑處，並提出合乎邏輯的看法或解釋。	能依據已知的自然科學知識與概念，對蒐集與分類的科學數據、資訊或報告，抱持懷疑的態度，辨認並說明其中的可疑處。	在引導下，能依據已知的自然科學知識與概念，對蒐集與分類的科學數據、資訊或報告，抱持懷疑的態度，具體指出其中的可疑處。	在引導下，能依據已知的自然科學知識與概念，對蒐集與分類的科學數據、資訊或報告，抱持懷疑的態度，嘗試指出其中的可疑處。	未達 D 等級

<p>本評量評分指引</p>	<p>評量一</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第1題能分辨動物界生物的特性。</li> <li>● 第2題能正確回答生物及分類名稱並正確寫出兩個合理的判斷理由。</li> </ul> <p>(學生不透過引導下可獨立作答即答對)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第3題能正確回答貼文中的圖片是(或無法判斷)真實生物影像，並寫出兩個合理的判斷理由。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第1題能分辨動物界生物的特性。</li> <li>● 第2題能正確回答生物及分類名稱並正確寫出兩個合理的判斷理由。</li> </ul> <p>(學生不透過引導下可獨立作答即答對)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第3題能正確回答貼文中的圖片是(或無法判斷)真實生物影像，且僅能寫出一個合理的判斷理由。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第1題能分辨動物界生物的特性。</li> <li>● 第2題能正確回答生物及分類名稱並在引導下，能正確寫出兩個合理的判斷理由。</li> </ul> <p>(學生獨立作答下無法答對，但經過引導後作答即答對)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第3題能正確回答貼文中的圖片是(或無法判斷)真實生物影像，但無法寫出兩個合理的判斷理由。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第1題能部份分辨動物界生物的特性。 (答對2~3格)</li> <li>● 第2題僅能正確回答生物名稱，但無法正確回答分類名稱並在引導下無法正確寫出其判斷理由。</li> </ul> <p>(學生獨立作答及引導下皆無法正確回答)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第3題無法回答貼文中的圖片是(或無法判斷)真實生物影像，且無法寫出兩個合理的判斷理由。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第1題無法分辨動物界生物的特性。 (答對0~1格)</li> <li>● 第2題無法正確回答生物及分類名稱並在引導下無法正確寫出其判斷理由。</li> </ul> <p>(學生獨立作答及引導下皆無法正確回答)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第3題無法回答貼文中的圖片是(或無法判斷)真實生物影像，且無法寫出兩個合理的判斷理由。</li> </ul>
----------------	------------	--	--	---	---	---

	<p>評量二</p>	<p>能正確且完整製作出含有生成式 AI 影像、圖片出處、提醒文字的 IG 貼文；並判斷此圖片是否符合真實現存生物的形態與構造特徵，且寫出合理的理由。</p>	<p>能正確且完整製作出含有生成式 AI 影像、圖片出處、提醒文字的 IG 貼文；並判斷此圖片是否符合真實現存生物的形態與構造特徵，但無法寫出合理的理由。</p>	<p>能大致正確且製作出含有生成式 AI 影像、圖片出處、提醒文字的 IG 貼文（三個評量重點答對其中兩個）；並判斷此圖片是否符合真實現存生物的形態與構造特徵，但無法寫出合理的理由。</p>	<p>能大致正確且製作出含有生成式 AI 影像、圖片出處、提醒文字的 IG 貼文（三個評量重點答對其中兩個）；但無法判斷此圖片是否符合真實現存生物的形態與構造特徵，且無法寫出合理的理由。</p>	<p>無法正確且製作出含有生成式 AI 影像、圖片出處、提醒文字的 IG 貼文；並無法判斷此圖片是否符合真實現存生物的形態與構造特徵，且無法寫出合理的理由。</p>
--	------------	---	---	---	---	--

註：若學生本題的表現類似該等級評分指引的描述，則學生歸類為該等級機率較高。

(五) 學生表現示例

評量一

A 等級表現示例

1. 下列(1)-(4)小題有關動物界生物形態與構造的特徵概念的敘述，正確請打○，錯誤請打×。
- (1)動物界生物都具有細胞壁。
  - (2)蝴蝶具有2對翅。
  - (3)鯉魚屬於動物界的魚類。
  - (4)軟體動物門生物具有剝蝕跑構造來協助捕食。
2. 圖一為網路上流傳著標題「沙漠中奇特的生物」圖片，經動物學家查證該生物違反真實現存生物的形態與構造，應該是 AI 圖像生成的生物影像，請回答下列問題：



圖一、「沙漠中奇特的生物」圖片

- (1) 圖一最像真實現存的 蜘蛛 (請填生物名稱)，此生物在分類學上屬於 節肢 動物門。

(1) 請你根據所學之生物形態與構造的特徵概念來說明圖一為 AI 圖像生成的生物影像之原因。

原因：

①我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，現存此生物形態應該是 有八隻腳 (請具體寫出形態與構造的特徵)，但圖片為 9隻腳 (請具體寫出形態與構造的特徵)，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。

②(請仿①的語句)寫出第二個原因：

我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，蜘蛛有6個複眼，但是它只有兩個，所以應該是 A I 生成的生物影像

引導後修正作答：

我經由  教師  同學(座號： )，解釋說明引導後，修正我的作答

①我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，現存此生物形態應該是 (請具體寫出形態與構造的特徵)，但圖片為 (請具體寫出形態與構造的特徵)，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。

②(請仿①的語句)寫出第二個原因：

我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷

1. 圖二為社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文的截圖，請你根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，圖二是否為真實現存生物物的影像圖片，並寫出兩項根據的理由。



圖二、社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文截圖

答：圖二中的兩隻生物  是  不是  無法判斷 真實現存生物物的影像 圖片。

針對你勾選的答案，請寫出兩個理由：

- (1) 蜘蛛確實有八隻腳，也確實有鬚肢，去掉它的鬚肢也正好是八隻腳
- (2) 腳都長在頭胸部

樣卷說明：

Q1、學生能正確分辨動物界生物的特性。

Q2、學生能正確回答生物及分類名稱並正確寫出兩個合理的判斷理由。

Q3、學生能正確回答貼文中的圖片是真實生物影像，並寫出兩個合理的判斷理由。

B 等級表現示例

1. 下列(1)-(4)小題有關動物界生物形態與構造的特徵概念的敘述，正確請打○，錯誤請打×。
- (1)動物界生物都具有細胞壁。
  - (2)蜘蛛具有2對翅。
  - (3)鯨魚屬於動物界的魚類。
  - (4)軟體動物門生物具有刺絲胞構造來協助捕食。
2. 圖一為網路上流傳著標題「沙漠中奇特的生物」圖片，經動物學家查證該生物違反真實現存生物的形態與構造，應該是 AI 圖像生成的生物影像，請回答下列問題：



圖一、「沙漠中奇特的生物」圖片

- (1) 圖一最像真實現存的 蜘蛛 (請填生物名稱)。  
此生物在分類學上屬於 節肢 動物門。

(1) 請你根據所學之生物形態與構造的特徵概念來說明圖一為 AI 圖像生成的生物影像之原因。

原因：

①我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，現存此生物形態應該是 要有8隻腳 (請具體寫出形態與構造的特徵)，但圖片為 有9隻腳 (請具體寫出形態與構造的特徵)，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。

②(請仿①的語句)寫出第二個原因：

我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷

現存此生物應該是要有8顆眼睛，但圖片為2顆眼睛

引導後修正作答：

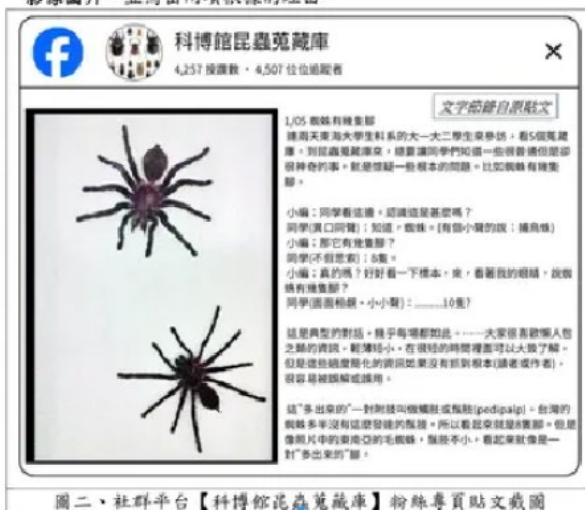
我經由  教師  同學(座號： )，解釋說明引導後，修正我的作答

①我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，現存此生物形態應該是 \_\_\_\_\_ (請具體寫出形態與構造的特徵)，但圖片為 \_\_\_\_\_ (請具體寫出形態與構造的特徵)，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。

②(請仿①的語句)寫出第二個原因：

我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷

1. 圖二為社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文的截圖，請你根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，圖二是否為真實現存生物的影像圖片，並寫出兩項根據的理由。



圖二、社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文截圖

答：圖二中的兩隻生物  是  不是  無法判斷 真實現存生物 的影像圖片。

針對你勾選的答案，請寫出兩個理由：

- (1) 這是官方網站、也給出了完整的解釋
- (2) 圖片很清楚

樣卷說明：

Q1、學生能正確分辨動物界生物的特性。

Q2、學生能正確回答生物及分類名稱並正確寫出兩個合理的判斷理由。

Q3、學生能正確回答貼文中的圖片是真實生物影像，但僅能寫出一個合理的判斷理由(第(1)理由雖未針對生物形態跟構造來回答，但已有媒體素養之基本知能)。

C 等級表現示例

1. 下列(1)-(4)小題有關動物界生物形態與構造的特徵概念的敘述，正確請打○，錯誤請打×。
- (1)動物界生物都具有細胞壁。
  - (2)蜘蛛具有2對翅。
  - (3)鯨魚屬於動物界的魚類。
  - (4)軟體動物門生物具有剝絲胞構造來協助攝食。

2. 圖一為網路上流傳著標題「沙漠中奇特的生物」圖片，經動物學家查證該生物違反真實現存生物的形態與構造，應該是 AI 圖像生成的生物影像，請回答下列問題：



圖一、「沙漠中奇特的生物」圖片

- (1) 圖一最像真實現存的 蜘蛛 (請填生物名稱)，此生物在分類學上屬於 節肢 動物門。

(1) 請你根據所學之生物形態與構造的特徵概念來說明圖一為 AI 圖像生成的生物影像之原因。

原因：

①我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，現存此生物形態為 有8隻腳且都在頭胸部，但圖片為 10隻腳且頭上面還有一顆圓圓的構造與構造的特徵，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。

②(請仿①的語句)寫出第二個原因：

我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，在圖一中怪怪的地方還有就是蜘蛛不會出現在沙漠

引導後修正作答：

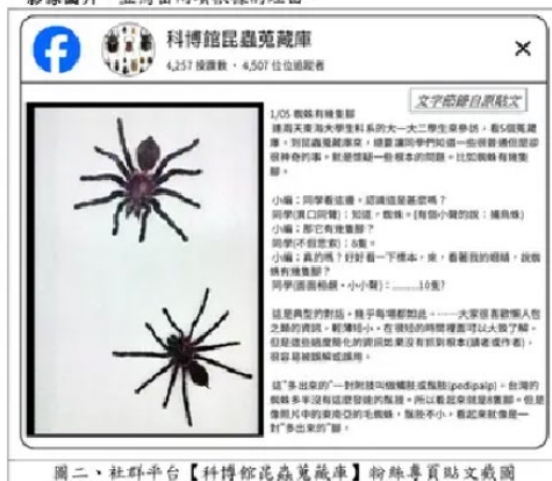
我經由  教師  同學(座號：19)，解釋說明引導後，修正我的作答

①我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，現存此生物形態應該是 8隻腳 (請具體寫出形態與構造的特徵)，但圖片為 10隻腳 (請具體寫出形態與構造的特徵)，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。

②(請仿①的語句)寫出第二個原因：

我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，應該是8隻眼睛，但圖片為2隻眼睛

1. 圖二為社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文的截圖，請你根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，圖二是否為真實現存生物的影像圖片，並寫出兩項根據的理由。



圖二、社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文截圖

答：圖二中的兩隻生物  是  不是  無法判斷 真實現存生物的影像圖片。

針對你勾選的答案，請寫出兩個理由：

- (1) 雖然多出來的那一兩隻可能不是腳，但感覺也不是台灣的
- (2) 而且我覺得它的後面長得很畸形

樣卷說明：

Q1、學生能正確分辨動物界生物的特性。

Q2、學生能正確回答生物及分類名稱並在引導下，能正確寫出兩個合理的判斷理由。

Q3、學生能正確回答貼文中的圖片為無法判斷真實生物影像，但無法寫出兩個合理的判斷理由。

D 等級表現示例

1. 下列 (1)-(4) 小題有關動物界生物形態與構造的特徵概念的敘述，正確請打○，錯誤請打×。

(1) 動物界生物都具有細胞壁。  
 (2) 蜘蛛具有 2 對翅。  
 (3) 鯨魚屬於動物界的魚類。  
 (4) 軟體動物門生物具有剝離胞構造來協助攝食。

2. 圖一為網路上流傳著標題「沙漠中奇特的生物」圖片，經動物學家查證該生物違反真實現存生物的形態與構造，應該是 AI 圖像生成的生物影像，請回答下列問題：



圖一、「沙漠中奇特的生物」圖片

(1) 圖一最像真實現存的蜘蛛（請寫生物名稱），此生物在分類學上屬於環節動物門。

(1) 請你根據所學之生物形態與構造的特徵概念來說明圖一為 AI 圖像生成的生物影像之原因。  
 原因：  
 ①我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，現存此生物形態應該是腹部在頭胸後斜上方，但圖片腹部應在頭胸後，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。  
 ②(請仿①的語句)寫出第二個原因：  
 我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷  
圖是假的

引導後修正作答：  
 我經由□教師 □同學(座號： )，解釋說明引導後，修正我的作答

①我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，現存此生物形態應該是 (請具體寫出形態與構造的特徵)，但圖片為 (請具體寫出形態與構造的特徵)，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。  
 ②(請仿①的語句)寫出第二個原因：  
 我根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷

1. 圖二為社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文的截圖，請你根據所學之生物形態與構造的特徵概念來判斷，圖二是否為真實現存生物的影像圖片，並寫出兩項根據的理由。



圖二、社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文截圖

答：圖二中的兩隻生物 是 不是 無法判斷 真實現存生物的影像圖片。  
 針對你勾選的答案，請寫出兩個理由：  
 (1) 圖片太小  
 (2) 我不知道有這種蜘蛛

樣卷說明：

Q1、學生能部份分辨動物界生物的特性(第(2)題及第(4)題答錯)。

Q2、學生僅能正確回答生物名稱，但無法正確回答分類名稱並在引導下無法正確寫出其判斷理由。

Q3、學生無法回答貼文中的圖片是(或無法判斷)真實生物影像，且無法寫出兩個合理的判斷理由。

E 等級表現示例

1. 下列(1)-(4)小題有關動物界(生物形態與構造的特徵概念)的敘述，正確請打○，錯誤請打×。

- (1)動物界生物都具有細胞壁。
- (2)蜘蛛具有2對翅。
- (3)鯨魚屬於動物界的魚類。
- (4)軟體動物門生物具有刺絲胞構造來協助捕食。

2. 圖一為網路上流傳著標題「沙漠中奇特的生物」圖片，經動物學家查證該生物違反真實現存生物的形態與構造，應該是 AI 圖像生成的生物影像，請回答下列問題：



圖一、「沙漠中奇特的生物」圖片

(1) 圖一最像真實現存的昆蟲 (請填生物名稱)，此生物在分類學上屬於昆蟲 動物門。

(1) 請你根據所學之(生物形態與構造的特徵概念)來說明圖一為 AI 圖像生成的生物影像之原因。

原因：  
①我根據所學之(生物形態與構造的特徵概念)判斷，現存此生物形態應該是他的腳不應該那麼多，但圖片為他的腳不應該那麼多(生物形態與構造的特徵)，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。

②(請仿①的語句)寫出第二個原因：

我根據所學之(生物形態與構造的特徵概念)判斷他的生存環境不應該在沙漠中他的腳不應該那麼多

引導後修正作答：

我經由□教師 □同學(座號： )，解釋說明引導後，修正我的作答

①我根據所學之(生物形態與構造的特徵概念)判斷，現存此生物形態應該是 (請具體寫出形態與構造的特徵)，但圖片為 (請具體寫出形態與構造的特徵)，所以應該是 AI 圖像生成的生物影像。

②(請仿①的語句)寫出第二個原因：

我根據所學之(生物形態與構造的特徵概念)判斷

1. 圖二為社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文的截圖，請你根據所學之(生物形態與構造的特徵概念)來判斷，圖二是否為真實現存生物的影像圖片，並寫出兩項根據的理由。



圖二、社群平台【科博館昆蟲蒐藏庫】粉絲專頁貼文截圖

答：圖二中的兩隻生物 是 不是 無法判斷 真實現存生物的影像圖片。

針對你判斷的答案，請寫出兩個理由：

- (1) 他有十支腳
- (2) 他的毛跟大小

樣卷說明：

- Q1、學生無法分辨動物界生物的特性(第(1)題、第(2)題及第(4)題答錯)。
- Q2、學生無法正確回答生物及分類名稱並在引導下無法正確寫出其判斷理由。
- Q3、學生無法回答貼文中的圖片是(或無法判斷)真實生物影像，且無法寫出兩個合理的判斷理由。

評量二

A 等級表現示例

媒體素養除了需有分析辨識其真實性與合理性外，  
還需反思個人在訊息傳播的責任。

在生成式 AI 影像試作時，請你將所生成的 AI 影像，製作成一則 IG 提醒貼文  
(貼文需有 ① 生成式 AI 影像、② 提醒文字、③ 圖片出處)。

1. 請將你的貼文，貼在下方：



●提醒文字：AI 生成時代，  
自己在傳播訊息（像是在網路  
上發文或分享消息）時，別人  
在閱讀或分享時真假難辨。  
→貼文時應該加注【提醒文  
字】，文字內容須包含提醒讀  
者注意真實性與合理性，也要  
包含你對此篇貼文的負責性。

2. 請問其他人看到你的貼文，能否判別圖片中的生物，是否符合真實現存  
生物的形態與構造特徵？並請寫出一個判斷的理由。

答：我生成的圖片  符合  不符合  無法判斷是否符合 真實現存生物  
的形態與構造特徵。

針對你勾選的答案，請寫出一個理由：

所有海豚該具備的鰭都有

樣卷說明：

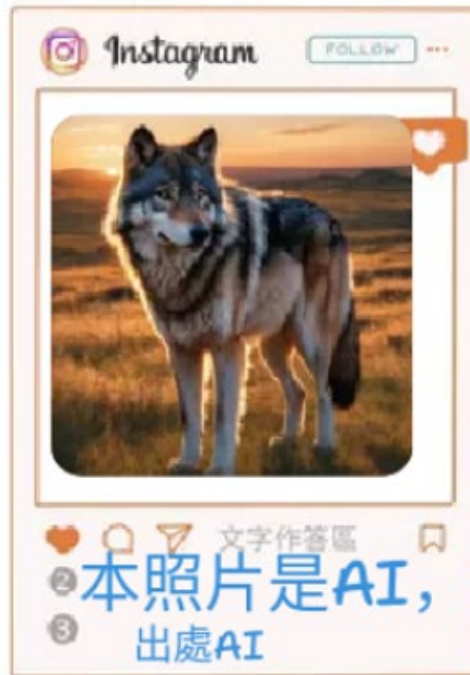
學生能正確且完整製作出含有生成式 AI 影像、圖片出處、提醒文字的 IG 貼文；  
並判斷此圖片是否符合真實現存生物的形態與構造特徵，且寫出合理的理由。

## B 等級表現示例

媒體素養除了需有分析辨識其真實性與合理性外，  
還需反思個人在訊息傳播的責任。

在生成式 AI 影像試作時，請你將所生成的 AI 影像，製作成一則 IG 提醒貼文  
(貼文需有 ❶ 生成式 AI 影像、❷ 提醒文字、❸ 圖片出處)。

1. 請將你的貼文，貼在下方：



●提醒文字：AI 生成時代，  
自己在傳播訊息（像是在網路  
上發文或分享消息）時，別人  
在閱讀或分享時真假難辨。  
→ 貼文時應該加注【提醒文  
字】，文字內容須包含提醒讀  
者注意真實性與合理性，也要  
包含你對此篇貼文的真實性。

2. 請問其他人看到你的貼文，能否判別圖片中的生物，是否符合真實現存  
生物的形態與構造特徵？並請寫出一個判斷的理由。

答：我生成的圖片  符合  不符合  無法判斷是否符合 真實現存生物  
的形態與構造特徵。

針對你勾選的答案，請寫出一個理由：

因為跟真實的動物一樣

樣卷說明：

學生能正確且完整製作出含有生成式 AI 影像、圖片出處、提醒文字的 IG 貼文；  
並判斷此圖片是否符合真實現存生物的形態與構造特徵，但無法寫出合理的理  
由。

C 等級表現示例

媒體素養除了需有分析辨識其真實性與合理性外，  
還需反思個人在訊息傳播的責任。

在生成式 AI 影像試作時，請你將所生成的 AI 影像，製作成一則 IG 提醒貼文  
(貼文需有 ①生成式 AI 影像、②提醒文字、③圖片出處)。

1. 請將你的貼文，貼在下方：



●提醒文字：AI 生成時代，  
自己在傳播訊息（像是在網路  
上發文或分享消息）時，別人  
在閱讀或分享時真偽難辨。  
→貼文時應該加注【提醒文  
字】，文字內容須包含提醒讀  
者注意真實性與合理性，也要  
包含你對此篇貼文的負責性。

2. 請問其他人看到你的貼文，能否判別圖片中的生物，是否符合真實現存  
生物的形態與構造特徵？並請寫出一個判斷的理由。

答：我生成的圖片 符合 不符合 無法判斷是否符合 真實現存生物  
的形態與構造特徵。

針對你勾選的答案，請寫出一個理由：

因為我是利用ai生成圖片  
我也是隨便說一個地點和動物  
讓ai幫我繪圖

樣卷說明：

學生僅能製作出含有生成式 AI 影像、圖片出處的 IG 貼文；也能正確判斷此圖  
片是否符合真實現存生物的形態與構造特徵，但無法寫出合理的判斷理由。

## D 等級表現示例

媒體素養除了需有分析辨識其真實性與合理性外，  
還需反思個人在訊息傳播的責任。

在生成式 AI 影像試作時，請你將所生成的 AI 影像，製作成一則 IG 提醒貼文  
(貼文需有 ❶ 生成式 AI 影像、❷ 提醒文字、❸ 圖片出處)。

1. 請將你的貼文，貼在下方：



文字作答區  
❷ 這是 AI  
❸ AI 製圖

❶ 提醒文字：AI 生成時代，  
自己在傳播訊息 (像是在網路  
上發文或分享消息) 時，別人  
在閱讀或分享時真假難辨。  
→ 貼文時應該加注【提醒文  
字】，文字內容須包含提醒語  
者注意真實性與合理性，也要  
包含你對此類貼文的真實性。

2. 請問其他人看到你的貼文，能否判別圖片中的生物，是否符合真實現存  
生物的形態與構造特徵？並請寫出一個判斷的理由。

答：我生成的圖片  符合  不符合  無法判斷是否符合 真實現存生物  
的形態與構造特徵。

針對你勾選的答案，請寫出一個理由：

海豚很少在那麼淺的地方生活

樣卷說明：

學生僅能製作出含有生成式 AI 影像、圖片出處的 IG 貼文；但無法正確勾選此  
圖片是否符合真實現存生物的形態與構造特徵，且無法寫出合理的判斷理由。

E 等級表現示例

媒體素養除了需有分析辨識其真實性與合理性外，  
還需反思個人在訊息傳播的責任。

在生成式 AI 影像試作時，請你將所生成的 AI 影像，製作成一則 IG 提醒貼文  
(貼文需有 ❶ 生成式 AI 影像、❷ 提醒文字、❸ 圖片出處)。

1. 請將你的貼文，貼在下方：



❶ 提醒文字：AI 生成時代，  
自己在傳播訊息（像是在網路  
上發文或分享消息）時，別人在  
閱讀或分享時真假難辨。  
→ 貼文時應該加注【提醒文  
字】，文字內容須包含提醒讀  
者注意真實性與合理性，也要  
包含你對此篇貼文的負責性。

2. 請問其他人看到你的貼文，能否判別圖片中的生物，是否符合真實現存  
生物的形態與構造特徵？並請寫出一個判斷的理由。

答：我生成的圖片  符合  不符合  無法判斷 是否符合 真實現存生物  
的形態與構造特徵。

針對你勾選的答案，請寫出一個理由：

因為海水往內不是往外  
樹是假的

樣卷說明：

學生僅能製作出含有生成式 AI 影像的 IG 貼文；但無法正確勾選此圖片是否符  
合真實現存生物的形態與構造特徵，且無法寫出理由。

領域/科目	國中自然科學領域理化科
建議適用年級	九年級
評量示例名稱	氫水杯

### 評量示例設計理念

本示例之設計核心，旨在將課程內所學概念應用於生活情境中，嘗試透過「粒子模型」、「化學式表示法」及「電解水」等核心知識，分析日常生活中常見廣告的不符合科學概念之處，並結合「評量標準」，來設計教學及評量活動。其設計理念分為以下三個層次：

#### 一、以「科學知識」作為媒體識讀的查核利器

本示例嘗試將媒體識讀中的「分析」轉化為可操作的科學檢核。設計理念在於引導學生根據「化學式」、「粒子觀點」等科學概念的邏輯和嚴謹性，去指認媒體訊息中不符科學事實的敘述。

#### 二、建立「質疑先行」的數位公民態度

針對資訊爆炸的網路媒體環境，期望打破學生「全盤接收」資訊的習慣。理念重點在於培養學生在面對新聞或廣告時，不要馬上接受，而是能先對「新聞來源」與「文宣內容」提出科學性的質疑。透過這種「懷疑式閱讀」，讓學生從被動的訊息接收者轉變為具備主動批判能力的觀察者。

本示例不只評量理化概念，更是為了讓學生對未來複雜的資訊環境做好準備。透過分析充滿偽科學用語的情境，引導學生在真實生活中實踐批判思考。其最終目的在於培養學生對媒體內容真實性的敏銳度，使其在面對層出不窮的新型態媒體訊息時，能具備足以自保且理性的科學辨識實力。

### 評量工具實施建議

須先進行第一次(未給提示)評量，待學生作答完成後，收回第一次評量，再發下第二次(有提示)評量，請學生閱讀完提示後，進行第二次作答。

(一) 示例與十二年國民基本教育課程綱要對應說明

領域/科目	自然科學領域理化科	適用年級	九年級
單元名稱	氫水杯	總節數	共 2 節，合計 90 分鐘
設計依據			
領域核心素養 具體內涵	自-J-A1 能應用科學知識、方法與態度於日常生活當中。 自-J-A2 能將所習得的科學知識，連結到自己觀察到的自然現象及實驗數據，學習自我或團體探索證據、回應多元觀點，並能對問題、方法、資訊或數據的可信性抱持合理的懷疑態度或進行檢核，提出問題可能的解決方案。		
學習重點	學習表現	tc-IV-1 能依據已知的自然科學知識與概念，對自己蒐集與分類的科學數據，抱持合理的懷疑態度，並對他人的資訊或報告，提出自己的看法或解釋。	
	學習內容	Aa-IV-5 元素與化合物有特定的化學符號表示法。 Cb-IV-1 分子與原子。 Jc-IV-7 電解水與硫酸銅水溶液實驗認識電解原理。	
與其他領域/科目 目的連結	(依據「高級中等以下學校媒體素養教育教學參考指引」) 媒體素養 學習主題：分析 實質內涵：J4 能評估媒體內容，進行適當查核，分辨其真實性與合理性。		
學習目標			
了解物質的粒子模型、化學式的表示法、抗氧化的概念，從電解水實驗及原理知道氫氣難溶於水的性質，並能應用所學概念判斷報章雜誌或網路上有關科學的說明之合理性。			
新聞來源			
<a href="https://health.ettoday.net/news/1388335">https://health.ettoday.net/news/1388335</a>			

(二) 教學及評量計畫

<p>評量 目標</p>	<p>本題組旨在評量學生是否對於報章雜誌或網路上有關科學的說明，能抱持懷疑的態度，評估是否可信賴。</p>	
<p>教材 × 教具</p>	<p>電解水及硫酸銅溶液的實驗相關器材。</p>	
<p>評量 項目</p>	<p>對自然科學領域理化科中，「思考智能」主題的「批判思辨」次主題。</p>	
	<p>教學活動</p>	<p>評量活動</p>
<p>一、認識電流的化學效應，實作電解水及硫酸銅水溶液。</p> <p>二、搭配實驗現象介紹各電解反應的產物及其性質。</p> <p>三、回顧原子說所說化學反應是原子重新排列的過程，以及化學式寫法，引導學生寫出各電解反應的化學反應式。</p> <p>四、根據課程內容及過去所學概念，判斷網路資訊的合理性(評量)。</p> <p>註：設計在完成電解水課程後，學生認識氫氣難溶於水的性質才進行評量，分子和原子概念融入課程中回顧，抗氧化部分視為不會造成學生困擾的已知概念名詞，因難溶於水故無法達到抗氧化效果，故不特別設計教學活動。</p>	<p>評量：能對網路上有關科學的說明抱持懷疑態度，並應用所學說明不合理之處。</p>	

【評量活動說明】

教師先進行第一次(未給提示)評量，待學生作答完成後，收回第一次評量，再發下第二次(有提示)評量，請學生閱讀完提示後，進行第二次作答。

《評量工具》

以下為某公司的產品文宣，其中有部分文字和敘述不符合科學表示法及概念，請閱讀並回答下列問題：

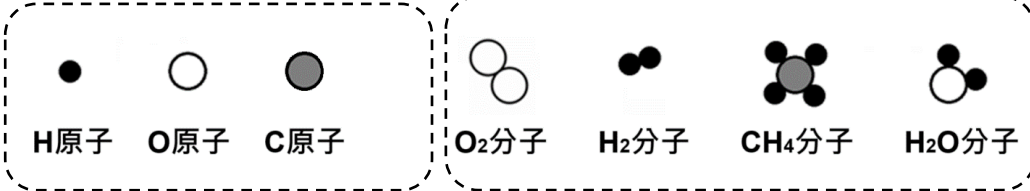


The advertisement is split into two panels. The left panel has a yellow background and contains the following text: "氫水是指富含氫氣分子的水，氫水富含小分子氫氣，有多重健康功效，讓您輕鬆提升生活品質。擁有一台高效氫水機，讓您隨時享受好氫水，守護全家人的健康！". Above the text is an illustration of two hands holding a water droplet, and below is an illustration of a water tap. The right panel has a green background and contains the text: "H<sub>2</sub>O是水 排除o就是純氫水 所以氫水就是最好的 抗氧化水". To the right of this text is an illustration of a man drinking from a clear plastic bottle.

1. 上圖有哪幾處文字和敘述不符合科學表示法及概念？請將其圈出來。
2. 承上題，請根據自然課所學的知識，針對圈選的部分，說明該處敘述錯誤的理由。

根據下方提示，請重新檢視文宣內容並作答：

提示

- 道耳頓原子說中的說明：
  - 所有物質均由原子組成
  - 同種元素的原子相同，不同種元素的原子不同
  - 在化學反應中，原子只是重新排列組合，不會被改變
  - 化合物由不同元素的原子以簡單整數比組成，例如：二氧化碳的分子是由 1 個碳原子和 2 個氧原子組成
- 從下列粒子模型及其化學式，了解原子和分子的關係。

H原子 O原子 C原子 O<sub>2</sub>分子 H<sub>2</sub>分子 CH<sub>4</sub>分子 H<sub>2</sub>O分子
- 電解水實驗中，產生的氫氣和氧氣因具有難溶於水的性質，通常用排水集氣法來收集。

以下為某公司的產品文宣，其中有部分文字和敘述不符合科學表示法及概念，請閱讀並回答下列問題：



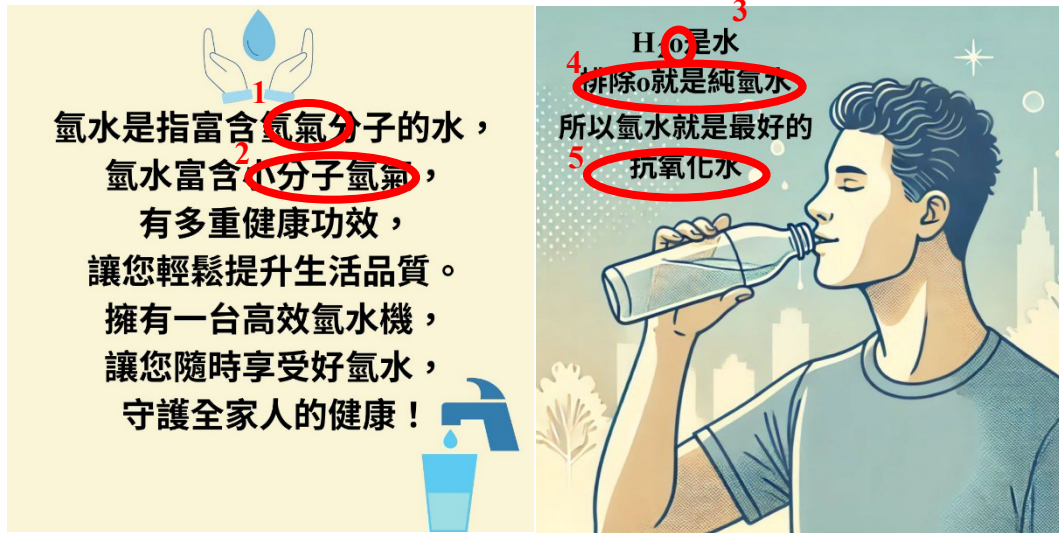
氫水是指富含氫氣分子的水，  
氫水富含小分子氫氣，  
有多重健康功效，  
讓您輕鬆提升生活品質。  
擁有一台高效氫水機，  
讓您隨時享受好氫水，  
守護全家人的健康！

H<sub>2</sub>O是水  
排除o就是純氫水  
所以氫水就是最好的  
抗氧化水

1. 上圖有哪幾處文字和敘述不符合科學表示法及概念？請將其圈出來。
2. 承上題，請根據自然課所學的知識，針對圈選的部分，說明該處敘述錯誤的理由。

(三) 參考答案

1.



2. 對應上題畫圈處：

- (1) 氫氣難溶於水，在室溫時或體內容易逸出，故沒有所謂的「富含」的效果。
- (2) 氫氣難溶於水，在室溫時或體內容易逸出，故沒有所謂的「富含」的效果；  
或氫氣沒有小分子氫氣跟大分子氫氣。
- (3)  $H_2o$  的  $O$  要大寫， $H_2O$  才是水。
- (4) 將水( $H_2O$ )脫去氧後只剩下氫氣( $H_2$ )，根本不構成水，也不符合文宣中氫水的說明。
- (5) 氫氣難溶於水，在室溫時或體內容易逸出，且因量少故難以達到所謂的「抗氧化」的效果。

(四) 評量標準與評分指引

【評定等級說明】

教師比較兩次作答情況，學生若第一次作答：

→ 「有」達到 A 或 B 等級的評分指引，則無需檢視第二次作答。

→ 「未」達到 A 或 B 等級的評分指引，則需檢視第二次作答，並依據 C、D、E 等級的評分指引來評等。

主題	次主題	A	B	C	D	E
思考智能	批判思辨	能依據已知的自然科學知識與概念，對蒐集與分類的科學數據、資訊或報告，抱持懷疑的態度， <b>辨認</b> 其中的可疑處，並 <b>提出</b> 合乎邏輯的看法或解釋。	能依據已知的自然科學知識與概念，對蒐集與分類的科學數據、資訊或報告，抱持懷疑的態度， <b>辨認</b> 並 <b>說明</b> 其中的可疑處。	<b>在引導下</b> ，能依據已知的自然科學知識與概念，對蒐集與分類的科學數據、資訊或報告，抱持懷疑的態度，具體 <b>指出</b> 其中的可疑處。	<b>在引導下</b> ，能依據已知的自然科學知識與概念，對蒐集與分類的科學數據、資訊或報告，抱持懷疑的態度， <b>嘗試</b> 指出其中的可疑處。	未達 D 等級



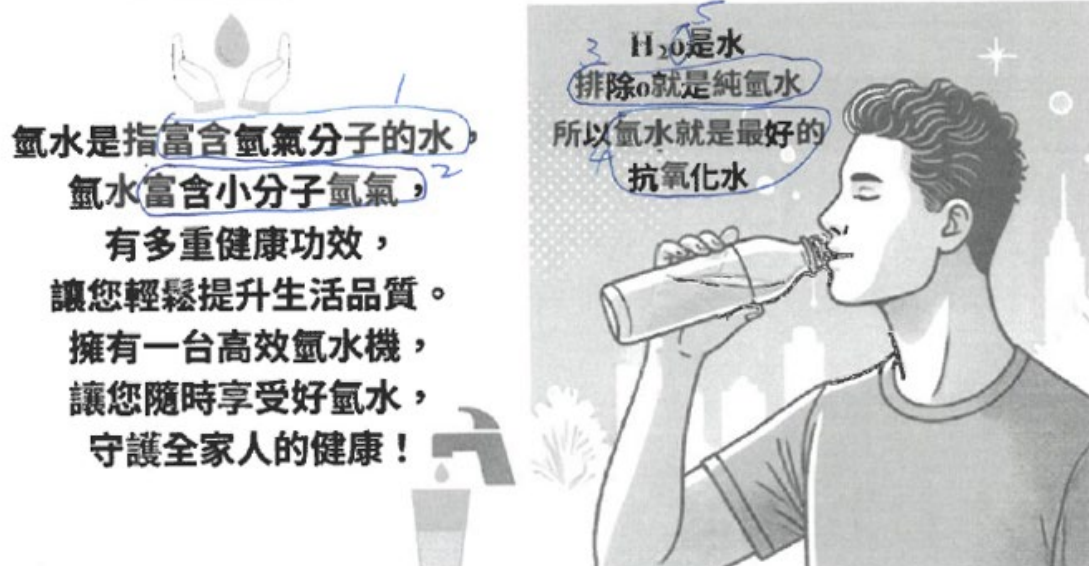
<p>本評量評分指引</p>	<p>能不需提示，且</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第1題能正確圈出至少三處不符合科學概念的敘述。</li> <li>● 第2題能針對圈選出的三處敘述，提出清楚合理的說明。</li> </ul>	<p>能不需提示，且</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第1題能正確圈出兩處不符合科學概念的敘述。</li> <li>● 第2題僅能針對圈選出的兩處敘述，提出清楚合理的說明。</li> </ul>	<p>需要提示，且</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第1題能正確圈出兩處不符合科學概念的敘述。</li> <li>● 第2題僅能針對圈選出的兩處敘述，提出清楚合理的說明。</li> </ul>	<p>需要提示，且</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第1題僅能正確圈出一處不符合科學概念的敘述。</li> <li>● 第2題僅能針對圈選出的一處敘述，提出清楚合理的說明。</li> </ul>	<p>未達 D 等級。</p>
----------------	---	--	---	--	-----------------

註：若學生本題的表現類似該等級評分指引的描述，則學生歸類為該等級機率較高。

(五) 學生表現示例

A 等級表現示例

以下為某公司的產品文宣，其中有部分文字和敘述不符合科學表示法及概念，請閱讀並回答下列問題：



1. 上圖有哪幾處文字和敘述不符合科學表示法及概念？請將其圈出來。
2. 承上題，請根據自然課所學的知識，針對圈選的部分，說明該處敘述錯誤的理由。



(2) 1. 氫氣難溶於水  
 2. 小分子 $H_2$ 難溶於水  
 3. 排除氧原子後為 $H_2$ ， $H_2$ 在常溫常壓下為氣態  
 4. 儘管水中沒有氧原子，喝下後和抗氧化也沒太大關係  
 5. 分子式中元素第一個字要大寫，應寫成 $H_2O$


樣卷說明：

學生第一次作答，能正確圈出五處不符合科學概念的敘述，及針對圈選的部分，提出三處清楚合理的說明(第 1、3 及 5 點回答正確)。

B 等級表現示例

以下為某公司的產品文宣，其中**有**部分文字和敘述**不**符合科學表示法及概念，請閱讀並回答下列問題：

  
氫水是指富含氫氣分子的水，  
氫水富含小分子氫氣，  
有多重健康功效，  
讓您輕鬆提升生活品質。  
擁有一台高效氫水機，  
讓您隨時享受好氫水，  
守護全家人的健康！  


  
H<sub>2</sub>o是水  
排除o就是純氫水  
所以氫水就是最好的  
抗氧化水

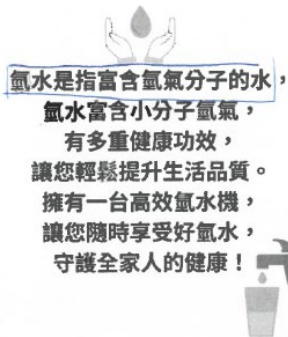

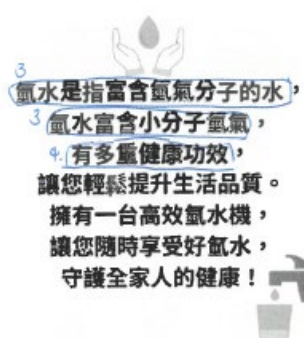

1. 上圖有**哪幾處文字和敘述**不符合科學表示法及概念？請將其圈出來。
2. 承上題，請根據自然課所學的知識，針對圈選的部分，說明該處敘述錯誤的理由。

1. H<sub>2</sub>o 的 o 是指氧要大寫  
→ 改為 H<sub>2</sub>O
2. H<sub>2</sub> 不易溶於水
3. H 的活性比 C 還小 所以應該沒什麼用





樣卷說明：

學生**第一次**作答，能正確圈出三處不符合科學概念的敘述，及針對圈選的部分，提出兩處清楚合理的說明(第 1 及 2 點回答正確)。





C 等級表現示例

<p>第一次作答</p>	<p>以下為某公司的產品文宣，其中<b>有</b>部分文字和敘述<b>不</b>符合科學表示法及概念，請閱讀並回答下列問題：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>氫水是指富含氫氣分子的水， 氫水富含小分子氫氣， 有多重健康功效， 讓您輕鬆提升生活品質。 擁有一台高效氫水機， 讓您隨時享受好氫水， 守護全家人的健康！</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>H<sub>2</sub>O是水 排除O就是純氫水 所以氫水就是最好的 抗氧化水</p> </div> </div> <p>1. 上圖有<b>哪幾處文字和敘述</b>不符合科學表示法及概念？請將其圈出來。</p> <p>2. 承上題，請根據自然課所學的知識，針對圈選的部分，說明該處敘述錯誤的理由。</p> <p style="color: blue;">1. H<sub>2</sub>O是水，但排除O R 是氫氣，不是純氫水</p> <p style="color: blue;">2. 氫氣不具抗氧化功能</p> <p style="color: blue;">3. 水 (H<sub>2</sub>O) 氫氣</p>
<p>第二次作答</p>	<p>以下為某公司的產品文宣，其中<b>有</b>部分文字和敘述<b>不</b>符合科學表示法及概念，請閱讀並回答下列問題：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>3 氫水是指富含氫氣分子的水， 3 氫水富含小分子氫氣， 4 有多重健康功效， 讓您輕鬆提升生活品質。 擁有一台高效氫水機， 讓您隨時享受好氫水， 守護全家人的健康！</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>1 H<sub>2</sub>O是水 排除O就是純氫水 所以氫水就是最好的 2 抗氧化水</p> </div> </div> <p>1. 上圖有<b>哪幾處文字和敘述</b>不符合科學表示法及概念？請將其圈出來。</p> <p>2. 承上題，請根據自然課所學的知識，針對圈選的部分，說明該處敘述錯誤的理由。</p> <p style="color: blue;">1. H<sub>2</sub>O是水，但排除O 就不是水了，而是氫氣</p> <p style="color: blue;">2. 氫氣不具抗氧化功能</p> <p style="color: blue;">3. 氫氣難溶於水中，水裡可能富含「小分子氫氣」</p> <p style="color: blue;">4. 氫氣就算真的溶進水裡，也不會給我們更多的健康。</p>
<p>樣卷說明： 學生第一次作答僅能正確圈出三處不符合科學概念的敘述，及針對圈選的部分，提出一處清楚合理的說明(第1點回答正確)；經提示後，第二次作答則能正確圈出四處不符合科學概念的敘述，及針對圈選的部分，提出兩處清楚合理的說明(第1及3點回答正確)。</p>	

D 等級表現示例

<p>第 一 次 作 答</p>	<p>以下為某公司的產品文宣，其中<b>有</b>部分文字和敘述不符合科學表示法及概念，請閱讀並回答下列問題：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>氫水是指富含氫氣分子的水， 氫水富含小分子氫氣， 有多重健康功效， 讓您輕鬆提升生活品質。 擁有一台高效氫水機， 讓您隨時享受好氫水， 守護全家人的健康！</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><math>H_2O</math>是水 排除o就是純氫水 所以氫水就是最好的 抗氧化水</p> </div> </div> <p>1. 上圖有<b>哪幾處文字和敘述</b>不符合科學表示法及概念？請將其圈出來。</p> <p>2. 承上題，請根據自然課所學的知識，針對圈選的部分，說明該處敘述錯誤的理由。</p> <p style="text-align: center;"><math>H_2O</math>是水，排除O，剩下<math>H_2</math>，<math>H_2</math>是氫氣</p>
<p>第 二 次 作 答</p>	<p>以下為某公司的產品文宣，其中<b>有</b>部分文字和敘述不符合科學表示法及概念，請閱讀並回答下列問題：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>氫水是指富含氫氣分子的水， 氫水富含小分子氫氣， 有多重健康功效， 讓您輕鬆提升生活品質。 擁有一台高效氫水機， 讓您隨時享受好氫水， 守護全家人的健康！</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><math>H_2O</math>是水 排除o就是純氫水 所以氫水就是最好的 抗氧化水</p> </div> </div> <p>1. 上圖有<b>哪幾處文字和敘述</b>不符合科學表示法及概念？請將其圈出來。</p> <p>2. 承上題，請根據自然課所學的知識，針對圈選的部分，說明該處敘述錯誤的理由。</p> <p style="text-align: center;"><math>H_2O</math>是水，排除O，<math>H_2</math>是氫氣</p>
<p>樣卷說明： 學生第一次作答僅能正確圈出一處不符合科學概念的敘述，及針對圈選的部分，提出一處清楚合理的說明；經提示後，第二次作答仍與第一次作答一樣。</p>	

E 等級表現示例

<p>第 一 次 作 答</p>	<p>以下為某公司的產品文宣，其中有<b>部分文字和敘述不符合科學表示法及概念</b>，請閱讀並回答下列問題：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>氫水是指富含氫氣分子的水， 氫水富含小分子氫氣， 有多重健康功效， 讓您輕鬆提升生活品質。 擁有一台高效氫水機， 讓您隨時享受好氫水， 守護全家人的健康！</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>H<sub>2</sub>O是水 排除O就是純氫水 所以氫水就是最好的 抗氧化水</p> </div> </div> <p>1. 上圖有<b>哪幾處文字和敘述不符合科學表示法及概念</b>？請將其圈出來。</p> <p>2. 承上題，請根據自然課所學的知識，針對圈選的部分，說明該處敘述錯誤的理由。</p> <p style="color: blue; font-size: 1.2em;">氫水中有些物質沒有在裡面</p>
<p>第 二 次 作 答</p>	<p>以下為某公司的產品文宣，其中有<b>部分文字和敘述不符合科學表示法及概念</b>，請閱讀並回答下列問題：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>氫水是指富含氫氣分子的水， 氫水富含小分子氫氣， 有多重健康功效， 讓您輕鬆提升生活品質。 擁有一台高效氫水機， 讓您隨時享受好氫水， 守護全家人的健康！</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>H<sub>2</sub>O是水 排除O就是純氫水 所以氫水就是最好的 抗氧化水</p> </div> </div> <p>1. 上圖有<b>哪幾處文字和敘述不符合科學表示法及概念</b>？請將其圈出來。</p> <p>2. 承上題，請根據自然課所學的知識，針對圈選的部分，說明該處敘述錯誤的理由。</p> <p style="color: blue; font-size: 1.2em;">不知道</p>

樣卷說明：

學生第一次作答無法正確圈出不符合科學概念的敘述，及針對圈選的部分，無法提出清楚合理的說明；經提示後，第二次作答未圈選出不符合科學概念的敘述，也未提出清楚合理的說明。

領域/科目	國中健康與體育領域健康教育科
建議適用年級	七年級
評量示例名稱	睜大雙眼，不被「菸」滅
評量示例設計理念	
<p>同儕的影響是青少年接觸菸、酒、檳榔等成癮物質的管道之一，近年來網路與社群媒體的快速發展，也大大增加青少年接觸到成癮物質相關資訊的可能性。本評量示例以國小同學在社群媒體的貼文為情境，評量學生在面對<u>熟悉的人</u>所 po 出的菸品廣告時，能否運用<u>媒體識讀與批判思考</u>的技能，分析 po 文者的目的、剖析自己理性與感性的想法，最後做出合適的決策。</p>	
評量工具實施建議	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本示例施測時，將第 1 題(WHO)限定在「我認識且熟悉的人」，並請學生進行後續作答。教師可依現場需求調整第 1 題人我關係之遠近。</li> <li>2. 批判性思考中較著重於後設認知的建立，因此在第 4 題，教師在可鼓勵學生透過步驟性的思考歷程，勇於寫出依據理性思考與感性感受後，評估對自己影響的思考脈絡，幫助自我整理統整影響健康態度和行為的因素。</li> </ol>	

(一) 示例與十二年國民基本教育課程綱要對應說明

<b>領域/科目</b>		健康與體育領域健康教育科	<b>適用年級</b>	七年級
<b>單元名稱</b>		睜大雙眼，不被「菸」滅	<b>總節數</b>	共 2 節，合計 90 分鐘
<b>設計依據</b>				
<b>領域核心素養 具體內涵</b>		健體-J-B2 具備善用體育與健康相關的科技、資訊及媒體，以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。		
<b>學習 重點</b>	<b>學習 表現</b>	1a-IV-3 評估內在與外在的行為對健康造成的衝擊與風險。 2a-IV-3 深切體會健康行動的自覺利益與障礙。 3b-IV-3 熟悉大部份的決策與批判技能。		
	<b>學習 內容</b>	Bb-IV-4 面對成癮物質的拒絕技巧與自我控制。		
<b>與其他領域/科目 目的連結</b>		(依據「高級中等以下學校媒體素養教育教學參考指引」) 媒體素養 學習主題：分析 實質內涵：J3 能分析資訊與媒體內容，並瞭解媒體再現及意圖的影響。		
<b>學習目標</b>				
能透過媒體識讀的能力，分析網路社群中電子煙文章的內容及意圖，進一步作出合適的決定。				

(二) 教學計畫

<p>教學方式</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引導學生思辨青少年使用菸品的原因。</li> <li>2. 呈現青少年使用菸品的比率及變化。</li> <li>3. 解說菸品對於身體的影響。</li> <li>4. 釐清對於電子煙的認識與迷思。</li> <li>5. 演練課本網路文章的識讀過程。</li> <li>6. 引導學生思考心理健康與成癮物質使用的相關。</li> <li>7. 評量網路文章的媒體識讀能力。</li> </ol>
<p>活動步驟</p>	<p>【引起動機】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師提問學生關於自己面對生活的可能態度。 <ul style="list-style-type: none"> <li>  </li> <li>  </li> <li>  </li> <li>  </li> <li>  </li> <li>  </li> </ul> </li> <li>2. 教師進一步解說青少年使用菸品的可能因素及使用菸品的比率。 <ul style="list-style-type: none"> <li>  </li> <li>  </li> <li>  </li> <li>  </li> </ul> </li> </ol> <p>【發展活動一】LULU 的 PO 文</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師藉由一則國小好友 LULU 的文章，詢問學生文章背後可能還有的訊息。 <ul style="list-style-type: none"> <li>  </li> <li>  </li> </ul> </li> </ol>

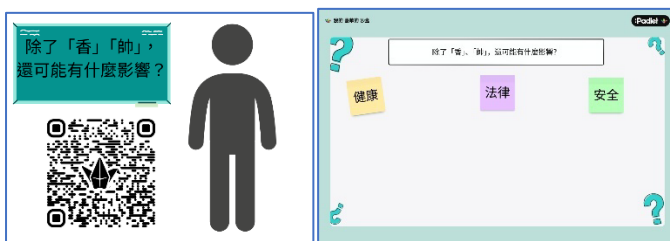
(1) 教師引導學生從「人我關係」開始思辨 PO 文對自己的影響。教師可以一一藉由不同的人我關係，與學生討論 PO 文對自己的影響程度與原因。



**LULU與我的關係**  
會影響我如何看待PO文嗎？

1. PO文內容的可信度？
2. 我會私訊想了解PO文內產品的可能性？
3. 其他的想法？

(2) 教師進一步引導學生透過自己的認知經驗，思考文章表面文字背後可能隱藏的訊息。



除了「香」「帥」，還可能有什麼影響？

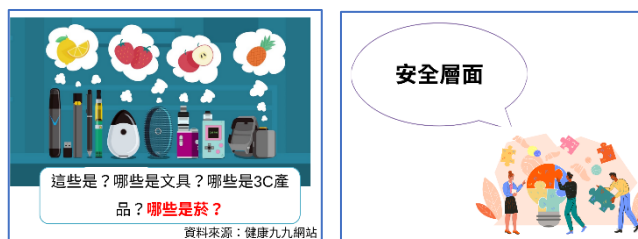
除了「香」、「帥」，還可能有什麼影響？

健康 法律 安全

2. 教師解說菸品對於健康的影響。

【發展活動二】

1. 教師藉由電子煙的迷思，引導學生思辨在面對有疑慮的新奇物品時，需要有更清晰的判斷。



這些是？哪些是文具？哪些是3C產品？哪些是菸？

資料來源：健康九九網站

安全層面



2. 教師解說電子煙對健康的影響。

第一節課結束

【發展活動三】

1. 教師透過一起打電動的朋友「奶茶杯杯」的 PO 文，引導學生演練判斷的歷程。




朋友溫暖的邀請 真的都是好的？



圖片來源：網路分享



2. 教師藉由心理健康與成癮物質使用的相關，啟發學生重視心理健康。



- 教師透過回應課程開始詢問學生關於自己的幾個問題，提供與討論不同的呈現方式。
- 教師用小短片引導學生理解不被菸控制的重要性。



【總結活動】

- 教師透過「電子煙媒體識讀」學習單，評量學生針對社群網路文章的媒體識讀能力。

班級： 座號： 姓名：

## 睜大雙眼 不被「菸」滅



如果有一天，在網路上看到自己國小同學上傳這張照片.....  
請試著運用媒體識讀的能力，完成以下問題。

### 1.WHO

1-1這個圖與文字是誰上傳的?  
1-2他與我的關係是?(請標出位置)



### 2.WHAT

2-1這張圖及文字是指什麼產品?  
2-2他上傳這張圖及文字的目的是什麼?

### 3.THINK

分析PO圖者與我的關係，以及其目的後，我的想法是：

3-1我的理性想法是：  
(就健康、安全、法律等層面，請依據課程所學詳細說明)

健康：  
安全：  
法律：

3-2我的感性感受是：  
(可描述情緒、直覺感受、人際關係)  
當下情緒：  
人際關係：評估與PO文者的關係  
我認為他在PO文時的感受是什麼?  
直覺感受：看到後，我的反應是？

### 4.對我的影響

4-1綜合以上的分析，我會同意他的圖文內容嗎?  
 同意  不同意

4-2我會私訊他了解產品嗎?  
 會  不會

4-3請依據前面三題的判斷內容，清楚描述自己回意與否及私訊與否的原因。

第二節結束

(三) 評量計畫

1. 評量目標

- (1) 本評量針對健體領域中，健康教育學科「技能」主題的「生活技能」次主題設計。
- (2) 本作業旨在評量學生能否正確地演練媒體識讀的技能後，做出合適的決定。

2. 評量說明

- (1) 本評量能呈現學生對於媒體識讀的表現程度。
- (2) 評量內容以模擬的社群平台文章，讓學生演練媒體識讀的技能，有助於學生未來對於社群軟體的文章有更進一步的評估和分析能力。並能透過辨識照片背後用意，進一步做合適的決定。

3. 評量與教學對照表

主題/次主題	健康主題	評量目標	評量策略	教學策略
技能 / 生活技能	藥物教育	能透過辨識照片背後用意，進一步做合適的決定。	<b>紀錄分析：</b> 透過「電子煙媒體識讀」學習單，針對疑似電子煙的文章進行媒體識讀演練。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「睜大雙眼，不備「菸」滅」：透過對於菸對健康的影響、使用菸品的因素到分析電子煙的迷思，進一步演練面對網路文章如何分析其背後目的及做出合適的判斷。最後引導學生思考心理健康的重要性。</li> <li>2. <b>紀錄分析*</b>：「電子煙媒體識讀」學習單，針對疑似電子煙的網路文章進行媒體識讀演練。</li> </ol>

4. 評量工具

睜大雙眼 不被「菸」滅

班級： 座號： 姓名：



Instagram  
LULU

如果有一天，在網路上看到自己國小同學上傳這張照片.....  
請試著運用媒體識讀的能力，完成以下問題。

好喜歡這個味道！帥！  
想要一起的私訊！

**1.WHO**

1-1 這個圖與文字是誰上傳的？  
1-2 他與我的關係是？(請標出位置)

我知道但不認識我的人

我

我認識且熟悉的人

我認識但不熟的人

我不熟的人

**2.WHAT**

2-1 這張圖及文字是指什麼產品？  
2-2 他上傳這張圖及文字的目的是什麼？

**3.THINK** 分析PO圖者與我的關係，以及其目的後，我的想法是：

**3-1 我的理性想法是：**  
(就健康、安全、法律等層面，請依據課程所學詳細說明)

健康：  
安全：  
法律：

**3-2 我的感性感受是：**  
(可描述情緒、直覺感受、人際關係)

當下情緒：  
人際關係：評估與PO文者的關係  
我認為他在PO文時的感受是什麼？  
直覺感受：看到後，我的反應是？

**4.對我的影響**

4-1 綜合以上的分析，我會同意他的圖文內容嗎？  
 同意  不同意

4-2 我會私訊他了解產品嗎？  
 會  不會

4-3 請依據前面三題的判斷內容，清楚描述自己同意與否及私訊與否的原因。

補充說明：

- (1) 本示例施測時，將第 1 題(WHO)限定在「我認識且熟悉的人」，並請學生進行後續作答。教師可依現場需求調整第 1 題人我關係之遠近。
- (2) 批判性思考中較著重於後設認知的建立，因此在第 4 題，教師在可鼓勵學生透過步驟性的思考歷程，勇於寫出依據理性思考與感性感受後，評估對自己影響的思考脈絡，幫助自我整理統整影響健康態度和行為的因素。

5. 評量標準與評分指引

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
生活技能	能 <u>流暢地</u> 演練自我調適、人際溝通互動、決策與 <u>批判的</u> 技能，展現解決健康問題的完整能力。	能 <u>正確地</u> 演練自我調適、人際溝通互動、決策與 <u>批判的</u> 技能，展現解決健康問題的基本能力。	能 <u>大致正確地</u> 仿照自我調適、人際溝通互動、決策與 <u>批判的</u> 技能，展現解決健康問題的基本能力。	能 <u>有限地</u> 仿照自我調適、人際溝通互動、決策與 <u>批判的</u> 技能，展現解決健康問題的部分能力。	未達D等級。
本評量 評分指引	針對社群網站的圖片與文字能 <u>流暢且正確地</u> 演練媒體識讀技能。	針對社群網站的圖片與文字能 <u>正確地</u> 演練媒體識讀技能。	針對社群網站的圖片與文字能 <u>大致正確地</u> 演練媒體識讀技能。	針對社群網站的圖片與文字能 <u>有限地</u> 演練媒體識讀技能。	無法針對社群網站的圖片與文字演練媒體識讀技能。
	能合理適切的回答第2題，以及能於第3題提出完整清楚的論點和感受。最後能於第4題綜合評估後提出明確的原因。	以下兩點擇一： 1. 能合理適切的回答第2題，並能於第3題提出4-6項清楚的論點和感受。 2. 能合理適切的回答第2題，並能於第3題提出1-3項清楚的論點和感受，且能於第4題綜合評估後提出明確的原因。	能合理適切的回答第2題，並能於第3題提出1-3項清楚的論點和感受。	能合理適切的回答第2題。	未達D級。

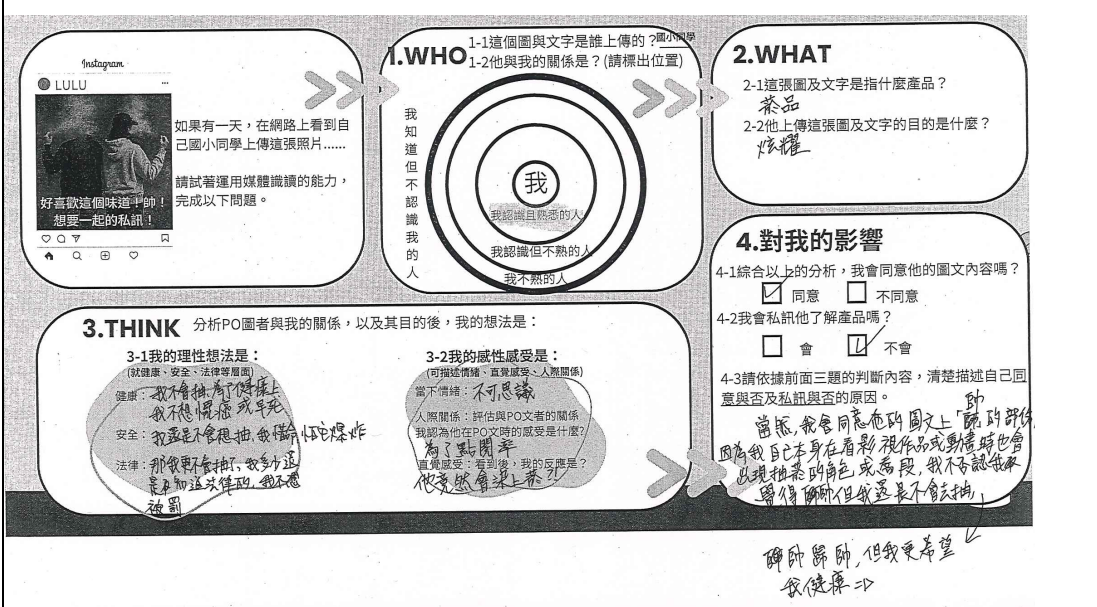
補充說明：

※若學生在本評量的表現類似該等級評分指引描述，則學生歸類為該等級機率較高。

(四) 學生樣卷

A 等級表現示例

示例 1



**1. WHO** 1-1 這個圖與文字是誰上傳的? (標出位置)  
1-2 他與我的關係是? (請標出位置)

我知道但不認識我的人  
我認識且熟悉的人  
我認識但不熟的人  
我不熟的人

**2. WHAT**  
2-1 這張圖及文字是指什麼產品?  
茶品  
2-2 他上傳這張圖及文字的目的是什麼?  
炫耀

**3. THINK** 分析PO圖者與我的關係, 以及其目的後, 我的想法是:

3-1 我的理性想法是:  
(就健康、安全、法律等層面)  
健康: 我不會抽, 為了健康上, 我不想吸煙或早死  
安全: 我並不會想抽, 我怕爆炸  
法律: 那我更不會抽, 我多少這輩子加這錢, 我不愿被罰

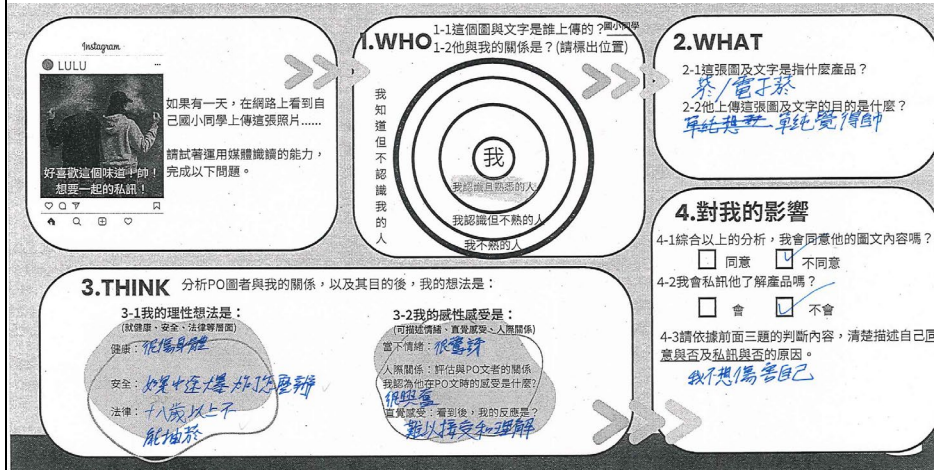
3-2 我的感性感受是:  
(可描述情緒、直覺感受、人際關係)  
當下情緒: 不可思議  
人際關係: 評估與PO文者的關係, 我認為他在PO文時的感受是什麼?  
為了點開平  
直覺感受: 看到後, 我的反應是?  
他竟然會染上毒??

4. 對我的影響  
4-1 綜合以上的分析, 我會同意他的圖文內容嗎?  
 同意  不同意  
4-2 我會私訊他了解產品嗎?  
 會  不會  
4-3 請依據前面三題的判斷內容, 清楚描述自己同意與否及私訊與否的原因。  
當然, 我會同意他的圖文上「請評你」因為我自己本身在看影視作品或直播時也會出現抽菸的角色或為段, 我不否認我本身會了解, 但我還是不會去抽。  
帥帥帥帥, 但我更希望我健康

**學生表現示例說明**  
能合理適切的回答第 2 題, 於第 3 題的六個向度皆可提出完整清楚的論點和感受。最後能於第 4 題表達自己的看法, 綜合評估後提出具有思考脈絡的明確原因, 故列為 A 等級。

B 等級表現示例

示例 1



**1.WHO** 1-1這個圖與文字是誰上傳的？(請標出位置)  
1-2他與我的關係是？(請標出位置)

**2.WHAT**  
2-1這張圖及文字是指什麼產品？  
茶/電子菸  
2-2他上傳這張圖及文字的目的是什麼？  
單純想發 單純覺得帥

**3.THINK** 分析PO圖者與我的關係，以及其目的後，我的想法是：

3-1我的理性想法是：  
(就健康、安全、法律等層面)  
健康：能傷身體  
安全：如果中途爆破了怎麼辦  
法律：十八歲以上  
能抽菸

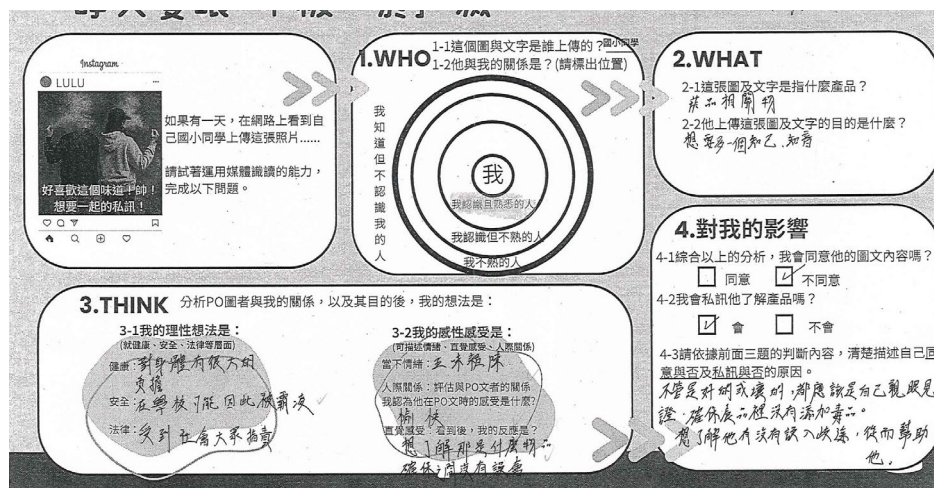
3-2我的感性感受是：  
(可描述情緒、真誠感受、人際關係)  
當不情緒：很驚訝  
人際關係：評估與PO文者的關係  
我認為他在PO文時的感受是什麼？  
很興奮  
真誠感受：看到後，我的反應是？  
難以接受和理解

**4.對我的影響**  
4-1綜合以上的分析，我會同意他的圖文內容嗎？  
 同意  不同意  
4-2我會私訊他了解產品嗎？  
 會  不會  
4-3請依據前面三題的判斷內容，清楚描述自己同意與否及私訊與否的原因。  
我不想傷害自己

學生表現示例說明：

能合理適切的回答第 2 題，並於第 3 題在安全、當下情緒、人際關係和直覺感受等 4 項提出清楚的論點和感受，但於第 4 題未能清楚闡述如何依據前面的判斷內容進而提出影響自己決策的因素，故列為 B 等級。

示例 2



**1.WHO** 1-1這個圖與文字是誰上傳的？(請標出位置)  
1-2他與我的關係是？(請標出位置)

**2.WHAT**  
2-1這張圖及文字是指什麼產品？  
菸不相關  
2-2他上傳這張圖及文字的目的是什麼？  
發多個知乙、知育

**3.THINK** 分析PO圖者與我的關係，以及其目的後，我的想法是：

3-1我的理性想法是：  
(就健康、安全、法律等層面)  
健康：對身體有不好的  
支撐  
安全：在學校了既因此被罰沒  
法律：受到社會大眾指責

3-2我的感性感受是：  
(可描述情緒、真誠感受、人際關係)  
當不情緒：五水酸味  
人際關係：評估與PO文者的關係  
我認為他在PO文時的感受是什麼？  
愉快  
真誠感受：看到後，我的反應是？  
想了解那是什麼類  
確信：同我有疑慮

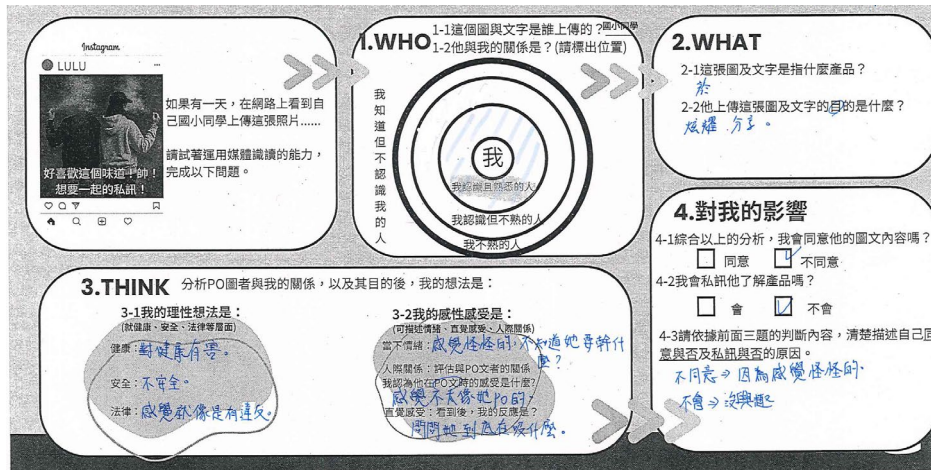
**4.對我的影響**  
4-1綜合以上的分析，我會同意他的圖文內容嗎？  
 同意  不同意  
4-2我會私訊他了解產品嗎？  
 會  不會  
4-3請依據前面三題的判斷內容，清楚描述自己同意與否及私訊與否的原因。  
不是菸的破壞力，那是該是自己亂吸見  
證，菸灰長不煙沒有添加毒品。  
有了解也有沒有誤入歧途，從而幫助  
也。

學生表現示例說明：

能合理適切的回答第 2 題，雖僅能於第 3 題提出在感性感受之三個層面清楚的論點和感受，但能於第 4 題綜合評估後清楚說明影響自我的原因，故列為 B 等級。

C 等級表現示例

示例 1



**1.WHO** 1-1這個圖與文字是誰上傳的?  
1-2他與我的關係是?(請標出位置)

我知道但不認識我的人  
我認識但不熟的人  
我不熟的人

**2.WHAT**  
2-1這張圖及文字是指什麼產品?  
菸  
2-2他上傳這張圖及文字的目的地是什麼?  
炫耀、秀。

**3.THINK** 分析PO圖者與我的關係, 以及其目的後, 我的想法是:  
3-1我的理性想法是:  
(就健康、安全、法律等層面)  
健康: 對健康有害。  
安全: 不安全。  
法律: 感覺就像是有違反。  
3-2我的感性感受是:  
(可描述情緒、直覺感受、人際關係)  
當不情緒: 感覺怪怪的, 不知道他幹什麼?  
人際關係: 評估與PO文者的關係  
我認為他在PO文時的感受是什麼?  
感覺不太舒服, 我的反應是  
用開地, 到底在發什麼。

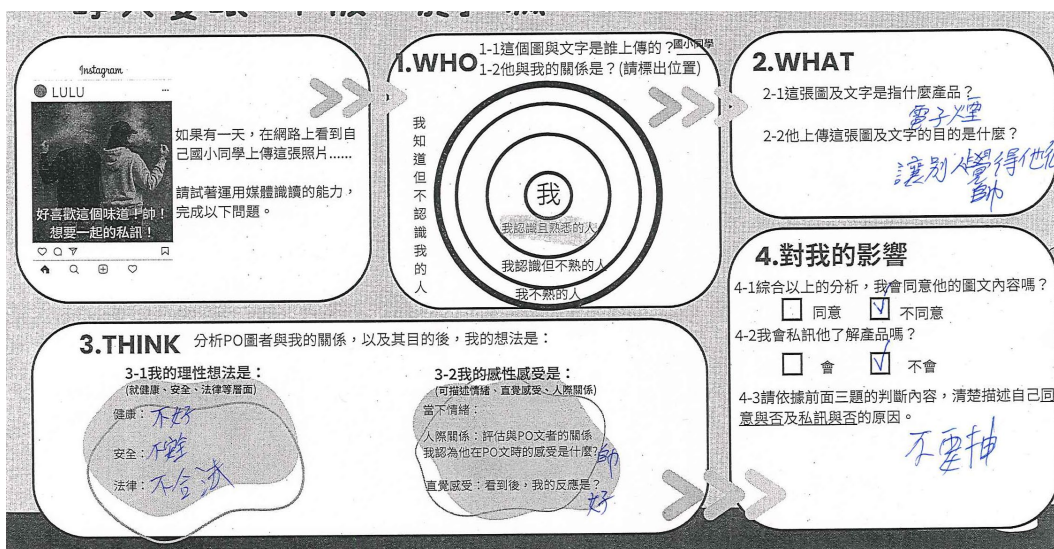
**4.對我的影響**  
4-1綜合以上的分析, 我會同意他的圖文內容嗎?  
 同意  不同意  
4-2我會私訊他了解產品嗎?  
 會  不會  
4-3請依據前面三題的判斷內容, 清楚描述自己同意與否及私訊與否的原因。  
不同意 → 因為感覺怪怪的。  
不會 → 沒興趣。

學生表現示例說明

能合理適切的回答第 2 題, 並能於第 3 題在感性感受之三個層面清楚的論點和感受, 但在第 4 題未能依據理性想法和感性感受清楚闡述是否同意或思訊的具體原因, 故列為 C 等級。

D 等級表現示例

示例 1



**1.WHO** 1-1這個圖與文字是誰上傳的?  
1-2他與我的關係是?(請標出位置)

我知道但不認識我的人  
我認識但不熟的人  
我不熟的人

**2.WHAT**  
2-1這張圖及文字是指什麼產品?  
電子煙  
2-2他上傳這張圖及文字的目的地是什麼?  
讓別人覺得他帥

**3.THINK** 分析PO圖者與我的關係, 以及其目的後, 我的想法是:  
3-1我的理性想法是:  
(就健康、安全、法律等層面)  
健康: 不好  
安全: 不安全  
法律: 不合法  
3-2我的感性感受是:  
(可描述情緒、直覺感受、人際關係)  
當不情緒:  
人際關係: 評估與PO文者的關係  
我認為他在PO文時的感受是什麼?  
直覺感受: 看到後, 我的反應是?  
好

**4.對我的影響**  
4-1綜合以上的分析, 我會同意他的圖文內容嗎?  
 同意  不同意  
4-2我會私訊他了解產品嗎?  
 會  不會  
4-3請依據前面三題的判斷內容, 清楚描述自己同意與否及私訊與否的原因。  
不要抽

學生表現示例說明

能合理適切的回答第 2 題(電子煙、讓別人覺得他帥), 但於第 3 題無法清楚描述至少 1 項理性想法或感性感受, 故列為 D 等級。

E 等級表現示例

示例 1



**1. WHO** 1-1 這個圖與文字是誰上傳的？(請標出位置)  
1-2 他與我的關係是？(請標出位置)

**2. WHAT**  
2-1 這張圖及文字是指什麼產品？  
2-2 他上傳這張圖及文字的目的是什麼？

**3. THINK** 分析PO圖者與我的關係，以及其目的後，我的想法是：

3-1 我的理性想法是：  
(欲健康、安全、法律等層面)  
健康：非常健康  
安全：不安全  
法律：不違法

3-2 我的感性感受是：  
(可描述情緒、真實感受、人際關係)  
當下情緒：覺得他腦子有病  
人際關係：評住與PO文者的關係  
我認為他在PO文時的感受是什麼？  
腦子有病  
真實感受：看到後，我的反應是？  
他腦子有病

**4. 對我的影響**  
4-1 綜合以上的分析，我會同意他的圖文內容嗎？  
 同意  不同意  
4-2 我會私訊他了解產品嗎？  
 會  不會  
4-3 請依據前面三題的判斷內容，清楚描述自己注意與否及私訊與否的原因。  
他雖然腦子有病但是蠻帥的  
好喜歡他穿美水

學生表現示例說明

無法於第 2 題適切回答圖與文字是指哪個產品，並說出上傳圖文的目的，故列為 E 等級。

領域/科目	國中健康與體育領域健康教育科
建議適用年級	八年級
評量示例名稱	廣告偵探大出擊
評量示例設計理念	
<p>網路的快速發展，改變了現在許多商業模式。在社群媒體中，時常可以看到宣稱有瘦身、保健功效的食品廣告吸引消費者購買。如何辨識這些網路廣告的真偽，是現代人需要具備的素養。</p> <p>本評量示例以瘦身保健食品的 LINE 廣告訊息為情境，評量學生是否能夠運用所學的健康知識及批判性思考的技能，分析廣告中的產品資訊；並善用食藥署網站，或其他可信的資訊來源，驗證自己的想法。培養學生在未來面對廣告資訊時，能保有批判性思考的能力，不陷入廣告迷思。</p>	
評量工具實施建議	
<p>本示例第三題請學生蒐集資訊驗證廣告內容，建議在教學時可以引導學生查詢具有公信力的資訊，如政府網站、教科書等等。</p>	

(一) 示例與十二年國民基本教育課程綱要對應說明

領域/科目		健康與體育領域健康教育科	適用年級	八年級
單元名稱		廣告偵探大出擊	總節數	共_1_節，_45_分鐘
<b>設計依據</b>				
領域核心素養 具體內涵		健體-J-B2 具備善用體育與健康相關的科技、資訊及媒體，以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。		
學習 重點	學習 表現	3b-IV-3 熟悉大部份的決策與批判技能。		
	學習 內容	Eb-IV-1 媒體與廣告中健康消費資訊的辨識策略。		
與其他領域/科 目的連結		(依據「高級中等以下學校媒體素養教育教學參考指引」) 媒體素養 學習主題：分析 實質內涵：J4 能評估媒體內容，進行適當查核，分辨其真實性與合理性。		
<b>學習目標</b>				
知道食品、健康食品與藥品的區別，能運用「批判性思考」技能分析相關廣告，並辨識有疑慮的廣告內容。				

(二) 教學計畫

<p>教學方式</p>	<p>講解、分組討論、評量。</p>
<p>活動步驟</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>教師詢問學生是否留意過平日自己食用的東西到底如何歸類？是食品、健康食品或藥品？請學生分享生活經驗。</li> <li>教師簡單說明食品、健康食品、藥品的差異：             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 食品：提供人體所需得營養及熱量，維持基本生理需求，不會特別做標示。故食品不論其形態如何，均不可宣稱具有醫療效果。</li> <li>● 健康食品：在分類上屬於食品，主要用於膳食補充，可以宣傳14項保健功效，會有俗稱「小綠人」的健康食品標章，受「健康食品管理法」管理。</li> <li>● 藥品：治療疾病用，使用時機是在疾病期依醫師、藥師指示服用，受「藥事法」管理，會有藥物許可證字號。</li> </ul> </li> <li>教師教師詳細說明「健康食品」應有之規範：             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 法律上之定義為「具有保健功效，並標示或廣告其具該功效，且須具有實質科學證據，非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能為目的之食品」。</li> <li>● 須於產品包裝標示健康食品、核准之證號、標章及保健功效等相關規定項目，但仍不得述及醫療效能、虛偽不實、誇張或超出許可範圍之保健功效。</li> <li>● 健康食品管理法所稱保健功效之項目包含：骨質保健、調節血脂、調整胃腸功能改善、免疫調節、牙齒保健、護肝、調節血糖、延緩衰老、抗疲勞、促進鐵可利用性、輔助調節血壓、不易形成體脂肪、輔助調整過敏體質及關節保健功效等14項。</li> </ul> </li> <li>提供網路廣告一則，由教師帶領學生分組討論逐步討論以下提問，並回應答案。 廣告示例1： <a href="https://buwas.xyz/xMiR?fbclid=IwY2xjawlxFINleHRuA2F1bQIxMQABHZkW3to7RMyUI7MMs05sAU2ugn18p7bY9K7lumpmuyuoFEH0_c8lENdB7%E2%80%A6">https://buwas.xyz/xMiR?fbclid=IwY2xjawlxFINleHRuA2F1bQIxMQABHZkW3to7RMyUI7MMs05sAU2ugn18p7bY9K7lumpmuyuoFEH0_c8lENdB7%E2%80%A6</a>   <p><b>枇杷乾七大功效你知道嗎？</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①.對於有陰虛肺熱導致的咳嗽、口乾、呼吸急促，祛痰止咳，養護咽喉都可以食用枇杷緩解</li> <li>②.保護心臟，減輕疲勞，增強心肌活力，降低血糖；</li> <li>③.增進食慾，對肝臟具有保護作用；</li> <li>④.改善頭暈目眩等症狀；</li> <li>⑤.抑制致癌物質亞硝酸胺的形成，從而防癌抗癌；</li> <li>⑥.果膠含量很高，有助於消化、通利大便。</li> <li>⑦.美白養顏，提高細胞新陳代謝，增加皮膚細膩度。</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 這個網頁販售的是食品、健康食品或藥品？</li> </ul> </li> </ol>

→請學生根據相關出處及許可證字號等資料，確認答案。

- 網頁上面宣稱的功效是否合乎法規規範？

→食品廣告不可涉及以下狀況：預防，改善，緩解，診斷或治療疾病，疾病症候群或症狀；改善或降低導致疾病相關之體內成分；中藥材效能等。對於此網頁的內容覺得有疑問時，還可以如何驗證？

→推薦相關公部門網站，請學生有疑慮時不要隨意參酌未經證實的消息來源。

→帶領學生查找衛福部的「食藥澎風廣告專區」，直接參閱公開資料予以佐證本廣告訊息狀況。

<https://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=5085&id=31016>



→帶領學生查找衛福部的「健康食品查驗登記許可證資料查詢」網頁，<https://consumer.fda.gov.tw/Food/InfoHealthFood.aspx?nodeID=162>、健康食品專區等與本節課內容有關之相關網站，建議學生在確認相關事物時可以查詢。

5. 教師介紹生活技能「批判性思考」的概念與步驟：

- 「批判性思考」是指有能力分析資訊、經驗、形成主張、引導結論、提出適當的問題和發表具邏輯思考的意見。在訊息爆炸的現代，養成獨立分析及反省的能力與習慣，才能擁有正確的判讀媒體能力。

- 操作步驟：

質疑：不輕易相信傳播媒體傳達的內容，帶著懷疑的眼光看待。

反省：舉證自己所學所知，分析歸納比較這些傳播媒體的內容之合適性。

解構：放棄不合理之自我價值觀，開放地採用各種不同的意見。重建：指價值觀的重新定位，做出正確合理的抉擇，具備合作、和諧、創新及不斷求進步的態度。

6. 教師說明剛剛討論廣告案例的過程就是運用「批判性思考」的能力，希望學生透過解說可以更理解這個技術，也能在平時看到各種網路廣告時懂得



如何判斷。

7. 教師提供個人學習單「廣告偵探大出擊」，請學生書寫。
  - (1) 是否會被廣告吸引而購買產品嗎？為什麼？
  - (2) 是否同意廣告內容(提出質疑)？看法是如何(省思討論)？提出正確的觀念(解構建構)。
8. 教師總結：廣告常出現誇大效果、營造神奇效能的語詞，甚至請名人或偶像代言增加信任，但實際目的在引誘人消費購買。雖然衛福部有積極管理開罰 (<https://www.foodnext.net/news/newssafe/paper/6611067069>)，但身為消費者的我們也應該提高警覺，對訊息存有質疑、經過理性分析或多方請教，再做明智的判斷，而不是盲目相信。

(三) 評量計畫

1. 評量目標

- (1) 本評量針對健體領域中，健康教育學科「技能」主題的「生活技能」次主題設計。
- (2) 本作業旨在評量學生能否正確地演練媒體識讀與批判性思考的技能。

2. 評量說明

- (1) 本評量能呈現學生對於媒體資訊識讀與批判能力的表現程度。
- (2) 本評量提供模擬的廣告資訊，讓學生針對廣告內容演練「質疑」、「省思與討論」、「建構與解構」等批判性思考步驟，有助於學生未來對於廣告資訊能保有批判思考的能力，而較不容易陷入廣告迷思。

3. 評量與教學對照表

主題/次主題	健康主題	評量目標	評量策略	教學策略
技能 / 生活技能	健康消費	能針對廣告內容正確演練批判性思考與媒體識讀步驟。	紀錄分析： 透過「廣告偵探大出擊」學習單，評量學生針對廣告內容演練批判性思考步驟的正確性。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>概念說明</b>：教師介紹「食品」、「健康食品」、「藥品」差異。</li> <li>2. <b>案例討論</b>：以枇杷乾產品討論，產品的類別以及其廣告是否合乎法規規範，並以食藥署公開資料佐證。</li> <li>3. <b>概念說明</b>：教師介紹「批判性思考」概念。</li> <li>4. <b>紀錄分析*</b>：發下「廣告偵探大出擊」學習單，請學生演練「批判性思考」技能。</li> </ol>

4. 評量工具：「廣告偵探大出擊」討論單

廣告偵探大出擊

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

你的麻吉成天想著要瘦身。今天他拿著手機Line訊息，問你有沒有用過這項產品，說他很想下單試試。請依課堂所學得的概念，幫好友分析一下這個產品是否值得購買～

🌿【輕盈女神の秘密】健康瘦身新選擇！🌿

你是否也曾為了減重試過無數節食法與激烈運動，卻總是效果不穩、難以持久？現在，讓「輕盈纖燃 EX+」成為你瘦身路上的神隊友！

「輕盈纖燃 EX+」嚴選多種天然植物萃取，如綠茶兒茶素、非洲芒果籽、白腎豆、藤黃果，搭配專利益生菌配方，幫助腸胃功能改善、不易形成體脂肪！

每天兩粒，輕鬆打造易瘦體質，無須激烈運動、不需斷食苦撐，讓你在不知不覺中穿回最愛的牛仔褲！

✓ 無添加人工香料、防腐劑

✓ 通過多項安全檢測與品質認證

✓ 無副作用，男女皆可安心食用

✦數萬用戶見證，10天健康瘦10公斤不是夢！現在下單，還享限時買一送一優惠，數量有限，趕快行動吧！✦

讓「輕盈纖燃 EX+」陪你一起找回自信，重新愛上鏡中的自己！

(1)從廣告內容中，你認為這個產品是希望你認定它屬於「食品」還是「健康食品」呢？你怎麼評斷的？

(2)直接看這個廣告，你認為有哪些內容是有疑慮的？並說明你覺得有疑慮的理由。(質疑與反思)

有疑慮的廣告詞	理由



你點入廣告訊息提供的連結，看到了產品的詳細資訊：

🌿 輕盈纖燃 EX+ 產品資訊 🌿

產品名稱：輕盈纖燃 EX+ 膠囊食品  
容量規格：30 粒 / 瓶 ( 每日建議用量：1 日 2 粒 )  
產地：臺灣  
製造商：新生健康科技股份有限公司  
食品業者登錄字號：B-123456789-00000-0  
健康食品許可證字號：衛部健食規字第 001087 號  
保健功效項目：腸胃功能改善、不易形成體脂肪  
保存期限：2 年 ( 請存放於陰涼乾燥處，避免陽光直射 )  
注意事項：懷孕、哺乳中或患有慢性疾病者，請先諮詢醫師後再行使用。

(3) 你認為前面的廣告詞與產品資訊可信嗎？請說明你如何驗證，並回覆查詢結果。(解構)

有疑慮的內容	驗證方式 ( 寫出哪個網站、哪一位專家、課本資訊等來源 )	經確認之查詢結果

(4) 綜合以上資訊，你會贊成好友購買此產品嗎？請把要告訴他的話完整寫下來。(建構)

-----

-----

-----

5. 評量標準與評分指引

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
生活技能	能流暢地演練自我調適、人際溝通互動、決策與批判的技能，展現解決健康問題的完整能力。	能正確地演練自我調適、人際溝通互動、決策與批判的技能，展現解決健康問題的基本能力。	能大致正確地仿照自我調適、人際溝通互動、決策與批判的技能，展現解決健康問題的基本能力。	能有限地仿照自我調適、人際溝通互動、決策與批判的技能，展現解決健康問題的部分能力。	未達D等級。
本評量評分指引		針對廣告的內容能 <b>正確地</b> 演練媒體識讀與批判性思考技能。	針對廣告的內容能 <b>大致正確地</b> 演練媒體識讀與批判性思考技能。	針對廣告的內容能 <b>有限地</b> 演練媒體識讀與批判性思考技能。	無法針對廣告的內演練媒體識讀與批判性思考技能。
		1. 第(2)題能指出至少兩項質疑處及原因。 2. 第(3)題能完整說明至少一項的查詢依據與結果。 3. 第(4)題能呼應第(2)題與第(3)題的回答是否推薦購買產品。	1. 第(2)題能指出至少一項質疑處及原因。 2. 第(3)題能簡單說明查詢依據與結果。 3. 第(4)題能回答是否推薦購買產品。	1. 在第(2)~(4)題，能正確回答1~2題。	未達D等級。

※本評量所評重點為「質疑」、「省思與討論」、「建構與解構」等批判思考的技能演練，故以第(2)~(4)題的回答評分。

※本評量所評為基礎的批判思考技能演練，因此鑑別力有限，無法區分A、B等級之學生。

※若學生在本評量的表現類似該等級評分指引描述，則學生歸類為該等級機率較高。

(四) 學生樣卷

B 等級

(2) 直接看這個廣告，你認為有哪些內容是有疑慮的？並說明你覺得有疑慮的理由（質疑與反思）

有疑慮的廣告詞	理由
10天瘦10公斤	誇大不實，誤導消費者
不易形成體脂肪	暗示功效，需訪許可
醫學證實	宣稱療效，食品不得使用
FDA掛保證	無此認證，廣告主誇大不實

(3) 你認為前面的廣告詞與產品資訊可信嗎？請說明你如何驗證，並回覆查詢結果。（解構）

有疑慮的內容	驗證方式（寫出哪個網站、哪一位專家、課本資訊等來源）	經確認之查詢結果
10天瘦10公斤	查醫學常識	不實，安全減重慢於此
衛部健食投字第0108號	查衛福部官網	查無此號，字號是做的
通過多項檢測	要求出示證明	無從查證，未提供具體單位

(4) 綜合以上資訊，你會贊成好友購買此產品嗎？請把要告訴他的話完整寫下來。（建構）

「嗨！我查過你說的產品了，建議你不要買！廣告誇大，查訊造假、違法宣稱，這產品不可信，為了健康跟安全，別浪費錢！」

說明：

第(2)題針對廣告內容選出多項質疑之處，並透過網路工具求證該商品的相關資料是否屬實，最後依據這些發現寫出合理的說帖，完整呈現該評量的期待，故列為B等級。

C 等級

(2) 直接看這個廣告，你認為有哪些內容是有疑慮的？並說明你覺得有疑慮的理由。  
(質疑與反思)

有疑慮的廣告詞	理由
無副作用	有些藥局的正規藥都有副作用了，這種
通過多項安全檢測與品質認證	它雖然這樣說，卻沒有公布到底是通過了那些檢測。 <small>網路上的食品真的沒有嗎</small>

(3) 你認為前面的廣告詞與產品資訊可信嗎？請說明你如何驗證，並回覆查詢結果。(解構)

有疑慮的內容	驗證方式(寫出哪個網站、哪一位專家、課本資訊等來源)	經確認之查詢結果
食品業者登錄字號	健康食品查驗登記許可證資料查訊	沒有那個字號

(4) 綜合以上資訊，你會贊成好友購買此產品嗎？請把要告訴他的話完整寫下來。(建構)

不會，這個產品有很多不合理的地方，在政府的網站中也找不到它，我覺得很有可能是騙人的，而且不知道吃了會不會有副作用。

說明：

第(2)題有針對廣告內容選出質疑之處，惟透過查證工具確認訊息時僅回覆1項，並寫出合理的「不建議購買」之理由，已基本呈現該評量的期待，故列為C等級。

D 等級

(2) 直接看這個廣告，你認為有哪些內容是有疑慮的？並說明你覺得有疑慮的理由。  
(質疑與反思)

有疑慮的廣告詞	理由
無經激到運動	一定要運動才會
無副作用	一定會副作用 >
十王保厚 癌公所不製	不適合人體

(3) 你認為前面的廣告詞與產品資訊可信嗎？請說明你如何驗證，並回覆查詢結果。(解構)

有疑慮的內容	驗證方式 (寫出哪個網站、哪一位專家、課本資訊等來源)	經確認之查詢結果
不易形成性腺		

(4) 綜合以上資訊，你會贊成好友購買此產品嗎？請把要告訴他的話完整寫下來。(建構)

-----

-----

說明：

第(2)題雖然書寫出有疑慮的廣告詞，但查證訊息內容未確實執行，第(4)題也未書寫，整體性不足，故列為D等級。

領域/科目	國小語文領域國語文
建議適用年級	五至六年級
評量示例名稱	社群貼文與新聞報導

評量示例設計理念

網路社群及相關的媒體素養在現今的社會中是不可或缺的一環，接觸網路的年齡也越來越低，更多的時候，學童往往會因為判斷能力較低，接收了錯誤的資訊，並學習了不恰當的網路互動方式。

針對這樣的狀況，我們設計了這一份評量工具，在網路社群的情境中，常常有人云亦云的狀況，留言者常常在沒有查證的狀況下，在新聞報導或是貼文下，結合自己的經驗或看法，甚至是其他留言者的留言，留下主觀的評論或觀點，往往會延伸出更為偏離現實的內容。

情境設計上，以貼近生活並適度簡化的方式呈現，網路社群貼文加上留言的多元文本，貼文內容為貼文者在小吃店用餐時，看到有人被送上救護車，就臆測是因為食物中毒，而下方的留言就有不同的網友針對貼文內容，結合自己的經驗或想法，提出了不同觀點的留言，但大多是比較主觀且情緒化的。

示例一當中，我們先透過學生在閱讀文本時常用的閱讀策略：5W 原則，帶領學生了解這則貼文中提及了哪些資訊，而這樣做的目的，其實是為了帶學生理解到：食物中毒發生的原因(why)雖然有在貼文中出現，但事實上，這是貼文者的臆測，甚至有可能違背事實。

到了示例二，我們透過訊息內容的判斷，來引導學生理解，這則訊息的內容是否可信。學生必須結合文本資訊及表格，來判斷包含訊息來源、有無實際證據、客觀事實或主觀意見三個面向的資訊。透過這樣的判讀，學生應可推論出整個文本中的資訊，其實有一部份並不可信，因為資訊的來源，是相對來說不準確的網路社群，也沒有實際的證據來佐證。而更為重要的是，文本中有一大部分訊息其實是發文者自己的主觀意見或推論，個人的主觀推論常常會有偏離事實的風險，而一但偏離事實的推論，再經過讀者留言的發酵後，就有可能偏離事實越來越遠。

示例三則關注到讀者的留言，請學生判斷三位留言者的態度，是正向、負向或是中立，並要引述留言來說明原因。此題設計，一方面是希望學生能釐清留言者的立場，另一方面，則是希望培養學生連結論點與論證的能力。

示例四則加入了另一則網路新聞的文本，針對整個事件提供了較為客觀的說法。題目設計上，先請學生從前面應用過的 5W 原則，來整理新聞中的資訊。兩相對比下，就可以看出

新聞的文本資訊，相對來說是比較客觀，且非臆測的。接著，我們設計了一個有特定溝通對象與特定溝通目的的寫作任務，請學生化身為身體不適的客人，為小吃店澄清。寫作任務透過鷹架，提示學生寫作的人稱、目標以及語氣，引導學生快速掌握寫作任務，同時也希望透過這樣的評量示例，學生未來在遭遇類似狀況時，可以對網路資訊保持警覺，也能了解網路互動時的基本禮儀。

### 評量工具實施建議

#### 一、彈性使用評量工具

本評量示例包含四個題目，示例四更包含一個寫作任務，如集中於一節課施測，可能造成學生在理解與作答上的負擔。建議教師可以安排媒體素養的系列課程，並將各示例彈性漁課前、課中或課後使用。素養導向課室評量的特點即是使用上的彈性，用於課前可協助學生熱身、進入課堂狀態，也可用於課後，協助收束課程，讓學生對本節課的學習內容更有印象。

#### 二、循序漸進引導文本理解

本示例由淺入深，從提取並分類資訊開始，接著判斷資訊的可靠性，以及屬於客觀事實或主觀意見留言者語氣，最後判斷留言者的語氣，從基礎能力開展到進階能力，最後學生須自行應用文本內的資訊，搭配自己的生活經驗，完成最後的寫作任務。學生由淺入深，逐步開展對於文本的理解與爬梳，正符合十二年國教課綱中的核心素養具體內涵「國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。」

#### 三、情境式的寫作任務引導

透過寫作任務的擬真情境，可以有效提高學生於日常生活中的溝通能力。寫作任務包含明確的溝通對象與溝通目標，而在本示例的設計中，學生需要先理解事件的前因後果，最後才能完成寫作任務。本示例藉由示例一至示例三引導學生理解文本，並先有貼文資訊與讀者留言可能並非事實的認知，最後以一篇較客觀的報導指出事件真相，並在寫作任務中清楚寫明了寫作重點。這樣的方式可以協助學生快速掌握寫作重點，能力較弱的學生，可以參照任務中的提示，以達到基礎等級為目標；而能力較佳的學生，也可以在任務提示的基礎上，加入更多自己的想法。

如學生整體能力偏弱，或初次接觸類似的寫作任務，建議老師將寫作提示寫得更詳細，可以讓學生在寫作的過程中，同時掌握類似的寫作任務，可能可以如何完成。待學生的能力提升，且對類似寫作任務較有作答經驗後，就可以逐步降低提示的內容，甚至可以將提示拿掉，讓學生有更多發揮的空間。

#### 四、善用評量標準提升一致性

本評量示例搭配評量標準與評分指引，建議教師於施測前先行熟悉評量標準與評分指

引，必要時可透過共備或閱卷共識會議等，提升評分一致性。而在回饋學生時，亦可結合評量標準與評分指引說明其表現能力，使學生理解其優勢與待加強之處。

#### 五、適度提供鷹架以降低作答門檻

對於較不熟悉開放式題型之學生，建議教師於初次施測時提供適度鷹架，如提供作答句型（如「我認為……，因為……」）、示範如何引用文本作為證據、比較不同層次答案之差異等，此舉有助於降低學生進入評量任務之門檻，並逐步培養其獨立作答能力。

#### 六、兼顧形成性與總結性評量功能

本工具除可作為單次施測之評量任務外，亦適合用於長期觀察學生能力發展。教師可於不同時間點重複施測類似任務，或蒐集學生歷次作答，作為學習歷程之證據。

此種運用方式有助於教師掌握學生在批判思考與表達能力上的成長軌跡，亦可作為教學回饋，供教師檢視教學成效與調整方向。

(一) 示例與十二年國民基本教育課程綱要對應說明

<b>領域/科目</b>		語文領域/國語文	<b>適用年級</b>	八年級
<b>單元名稱</b>		社群貼文與新聞報導	<b>總節數</b>	共 <u>2</u> 節，合計 <u>90</u> 分鐘
<b>設計依據</b>				
<b>領域核心素養 具體內涵</b>		國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。		
<b>學習 重點</b>	<b>學習 表現</b>	5-III-4 區分文本中的客觀事實與主觀判斷之間的差別。 5-III-6 熟習適合學習階段的摘要策略，擷取大意。 5-III-8 運用自我提問、推論等策略，推論文本隱含的因果訊息或觀點。 5-III-11 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 6-III-1 根據表達需要，使用適切的標點符號。 6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。		
	<b>學習 內容</b>	Ab-III-1 2,700 個常用字的字形、字音和字義。 Ab-III-2 2,200 個常用字的使用。 Ab-III-6 3,700 個常用語詞的使用。 Ac-III-1 標點符號在文本中的作用。 Ac-III-4 各類文句表達的情感與意義。 Ad-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。 Ba-III-1 順敘與倒敘法。		
<b>與其他領域/科目 目的連結</b>		(依據「高級中等以下學校媒體素養教育教學參考指引」) 媒體素養 學習主題：分析、反思、行動 實質內涵： E3 能對媒體內容進行解讀及目的判斷。 E8 能理解個人分享資訊對社會的影響力，培養良好的使用態度與習慣。 E10 能關注公共議題，運用媒體表達意見。		
<b>學習目標</b>				
能辨別社群網路資訊的可信度，並在網路情境中做出適切回應。				

以下是網路社群 FB 的一則貼文，請閱讀後回答以下問題：



The image shows a screenshot of a Facebook post and its comments. The post is from a user named 王大明 (Wang Daming), posted 2 hours ago. The text of the post describes an incident at a restaurant where a customer was hospitalized, leading the poster to suspect food poisoning. The post has 200 reactions (likes and shocked face emojis) and 99+ comments and 30 shares. Below the post are three comments from other users: 李小美 (Li Xiaomei) says she once ate there and found the food strange; 王小華 (Wang Xiaohua) asks why the restaurant would serve non-fresh food; and 王大威 (Wang Dawei) says he checked the restaurant's Google reviews, which are 5-star, and asks what happened to the manager.

**王大明**  
2小時

今天經過心測小吃店，看到店門口停著救護車。有一位客人被送上車，雙手環抱，發出幾聲哀號！我覺得可能是食物中毒。

200 99+留言 30分享

讚 留言 分享

**李小美**  
我曾經來這裡用餐，當時就覺得餐點味道很奇怪。

**王小華**  
店家也太沒良心了，怎麼可以給客人吃不新鮮的食物？

**王大威**  
我剛查了這家店，它在google上可是5星好評呢！還是要問問看老闆發生什麼事？

(二) 示例與十二年國民基本教育課程綱要對應說明

領域/科目		語文領域/國語文	適用年級	七至九年級
單元名稱		文本評鑑社群討論(媒體素養)	總節數	共 2 節，合計 90 分鐘
<b>設計依據</b>				
領域核心素養 具體內涵		國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。		
學習重點	學習表現	5-III-4 區分文本中的客觀事實與主觀判斷之間的差別。 5-III-6 熟習適合學習階段的摘要策略，擷取大意。 5-III-8 運用自我提問、推論等策略，推論文本隱含的因果訊息或觀點。 5-III-11 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 6-III-1 根據表達需要，使用適切的標點符號。 6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。		
	學習內容	Ab-III-1 2,700 個常用字的字形、字音和字義。 Ab-III-2 2,200 個常用字的使用。 Ab-III-6 3,700 個常用語詞的使用。 Ac-III-1 標點符號在文本中的作用。 Ac-III-4 各類文句表達的情感與意義。 Ad-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。 Ba-III-1 順敘與倒敘法。		
與其他領域/科目 目的連結		(依據「高級中等以下學校媒體素養教育教學參考指引」) 媒體素養 學習主題：分析、反思、行動 實質內涵： E3 能對媒體內容進行解讀及目的判斷。 E8 能理解個人分享資訊對社會的影響力，培養良好的使用態度與習慣。 E10 能關注公共議題，運用媒體表達意見。		
<b>學習目標</b>				
能辨別社群網路資訊的可信度，並在網路情境中做出適切回應。				

示例一

(一)題目

在「今天經過心測小吃店，看到店門口停著救護車……食物中毒」這則貼文中，提及了哪些資訊？請根據 5W 原則，完成下表。

5W 原則	貼文中有無提及	如有提及，請寫出貼文中對應的字句
What(發生什麼事)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	店門口停著救護車、有客人被送上車、可能是食物中毒
Who (出現哪些人物)	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	
Where (在哪裡發生)	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	
When(何時發生)	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	
Why(為什麼發生)	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	

(二)評量目標

本示例針對國語文學習領域中，「閱讀」主題的「文本理解」次主題設計。旨在評量學生能否提取文本重要訊息。

(三)評量標準與評分指引

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
文本理解	能理解文本中深層的意義，並說明理由。	能理解文本中深層的意義。	能提取或大致理解文本重要訊息。	僅能提取或理解文本部份訊息。	未達 D 等級
評分指引			能正確勾選並對應正確 3~4 項。	能正確勾選並對應正確 2 項。	只答對 1 項或全數錯誤。

(四) 參考答案

5W 原則	貼文中 有無提及	如有提及，請寫出貼文中對應的字句
What(發生什麼事)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	店門口停著救護車、有客人被送上車、可能是食物中毒
Who(出現哪些人物)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	客人、我(貼文者)
Where(在哪裡發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	心測小吃店
When(何時發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	今天
Why(為什麼發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	可能是食物中毒

教學：後面貼文產生誤會的第一個原因，是客人送上救護車的原因是主觀推論。

(五) 各等級表現樣卷

C 等級表現樣卷 1

5W 原則	貼文中 有無提及	如有提及，請寫出貼文中對應的字句
What(發生什麼事)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	店門口停著救護車、有客人被送上車、可能是食物中毒
Who(出現哪些人物)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	王大明、劉美、王戴王大威
Where(在哪裡發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	在心測小吃店
When(何時發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	今天
Why(為什麼發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	食物中毒

樣卷說明

- 1、Who、Where、When、Why 勾選正確，並能正確寫出貼文中對應的字句。
- 2、能正確勾選並正確對應 4 項原則，評為 C 等級。

C 等級表現樣卷 2

5W 原則	貼文中 有無提及	如有提及，請寫出貼文中對應的字句
What(發生什麼事)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	店門口停著救護車、有客人被送上車、可能是食物中毒
Who(出現哪些人物)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	一位客人
Where(在哪裡發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	心測小吃店
When(何時發生)	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	2024年4月19日
Why(為什麼發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	客人可能是食物中毒

樣卷說明

- 1、Who、Where、Why 勾選正確，並能正確寫出貼文中對應的字句。
- 2、When 勾選錯誤，貼文中有指出「今天」。
- 3、能正確勾選並正確對應 3 項原則，評為 C 等級。

D 等級表現樣卷

5W 原則	貼文中 有無提及	如有提及，請寫出貼文中對應的字句
What(發生什麼事)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	店門口停著救護車、有客人被送上車、可能是食物中毒
Who(出現哪些人物)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	李小美、王大明、王大成和孫華 家
Where(在哪裡發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	小吃店
When(何時發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	今天
Why(為什麼發生)	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	

樣卷說明

- 1、Where、When 勾選正確，並能正確寫出貼文中對應的字句。
- 2、Who 勾選正確，但對應字句寫成參與貼文留言者；Why 勾選錯誤。
- 3、能正確勾選並正確對應 2 項原則，評為 D 等級。

示例二

(一)題目

網路訊息的查證，必須注意以下幾個重點：

- (1) 訊息來源
- (2) 有無實際證據（照片、專家說法等）
- (3) 客觀事實／主觀意見

請從這三個角度分析這篇貼文及下面的回應，並完成下表。

檢視角度	請勾選正確的選項	
訊息來源	<input type="checkbox"/> 網路社群 <input type="checkbox"/> 新聞報導	
有無實際證據（照片、專家說法等）	<input type="checkbox"/> 有實際證據，請列出： <input type="checkbox"/> 無實際證據	
客觀事實／ 主觀意見	今天經過心測小吃店，看到店門口停著救護車。	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	有一位客人被送上車，雙手環抱，發出幾聲哀號	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	我覺得可能是食物中毒！	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	我曾經來這裡用過餐，當時就覺得餐點味道很奇怪！	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	店家也太沒良心了！怎麼可以給客人吃不新鮮的食物！	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	我剛查了這家店，它在 google 上可是 5 星好評呢！	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	還是要問問看老闆發生什麼事？	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見

(二)評量目標

本示例針對國語文學習領域中，「閱讀」主題的「文本理解」次主題設計。旨在評量學生能否區辨文本中的客觀事實與主觀意見。

(三)評量標準與評分指引

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
文本理解	能區辨文本中的客觀事實與主觀意見。(表現描述同B等級)	能區辨文本中的客觀事實與主觀意見。	大致能區辨文本中的客觀事實與主觀意見。	僅能部分區辨文本中的客觀事實與主觀意見。	未達 D 等級
評分指引			能正確作答 8~9 格。	能正確作答 5~7 格。	未作答或不符合前述。

(四)答案

檢視角度	請勾選正確的選項	
訊息來源	<input checked="" type="checkbox"/> 網路社群 <input type="checkbox"/> 新聞報導	
有無實際證據 (照片、專家說法等)	<input type="checkbox"/> 有實際證據，請列出： _____ <input checked="" type="checkbox"/> 無實際證據	
客觀事實／ 主觀意見	今天經過心測小吃店，看到店門口停著救護車。	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	有一位客人被送上車，雙手環抱，發出幾聲哀號	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	我覺得可能是食物中毒！	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	我曾經來這裡用過餐，當時就覺得餐點味道很奇怪！	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	店家也太沒良心了！怎麼可以給客人吃不新鮮的食物！	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	我剛查了這家店，它在 google 上可是 5 星好評呢！	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	還是要問問看老闆發生什麼事？	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見

引導學生了解沒有驗證且資訊不充足的發文，可能使後續的討論越來越偏離現實。

(五)各等級表現樣卷

C 等級表現樣卷		
檢視角度	請勾選正確的選項	
訊息來源	<input checked="" type="checkbox"/> 網路社群 <input type="checkbox"/> 新聞報導	
有無實際證據(照片、專家說法等)	<input type="checkbox"/> 有實際證據,請列出: <input checked="" type="checkbox"/> 無實際證據	
客觀事實/ 主觀意見	今天經過心測小吃店,看到店門口停著救護車。	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	有一位客人被送上車,雙手環抱,發出幾聲哀號	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	我覺得可能是食物中毒!	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	我曾經來這裡用過餐,當時就覺得餐點味道很奇怪!	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	店家也太沒良心了!怎麼可以給客人吃不新鮮的食物!	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	我剛查了這家店,它在 google 上可是 5 星好評呢!	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	還是要問問看老闆發生什麼事?	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見

樣卷說明  
能正確作答 9 格,評為 C 等級。

D 等級表現樣卷		
檢視角度	請勾選正確的選項	
訊息來源	<input checked="" type="checkbox"/> 網路社群 <input type="checkbox"/> 新聞報導	
有無實際證據(照片、專家說法等)	<input checked="" type="checkbox"/> 有實際證據,請列出: <input type="checkbox"/> 無實際證據	
客觀事實/ 主觀意見	今天經過心測小吃店,看到店門口停著救護車。	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	有一位客人被送上車,雙手環抱,發出幾聲哀號	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	我覺得可能是食物中毒!	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	我曾經來這裡用過餐,當時就覺得餐點味道很奇怪!	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	店家也太沒良心了!怎麼可以給客人吃不新鮮的食物!	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	我剛查了這家店,它在 google 上可是 5 星好評呢!	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	還是要問問看老闆發生什麼事?	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見

樣卷說明

- 1、本貼文無實際證據,勾選錯誤。
- 2、「我曾經來這裡用過餐,當時就覺得餐點味道很奇怪!」勾選錯誤,此為個人經驗與感受,故應為主觀意見。
- 3、能正確作答 7 格,評為 D 等級。

E 等級表現樣卷

檢視角度	請勾選正確的選項	
訊息來源	<input checked="" type="checkbox"/> 網路社群 <input type="checkbox"/> 新聞報導	
有無實際證據（照片、專家說法等）	<input type="checkbox"/> 有實際證據，請列出： <input checked="" type="checkbox"/> 無實際證據	
客觀事實／ 主觀意見	今天經過心測小吃店，看到店門口停著救護車。	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	有一位客人被送上車，雙手環抱，發出幾聲哀號	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	我覺得可能是食物中毒！	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	我曾經來這裡用過餐，當時就覺得餐點味道很奇怪！	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	店家也太沒良心了！怎麼可以給客人吃不新鮮的食物！	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
	我剛查了這家店，它在 google 上可是 5 星好評呢！	<input type="checkbox"/> 客觀事實 <input checked="" type="checkbox"/> 主觀意見
	還是要問問看老闆發生什麼事？	<input checked="" type="checkbox"/> 客觀事實 <input type="checkbox"/> 主觀意見
<p>樣卷說明</p> <p>1、僅訊息來源及有無實際正確勾選正確。</p> <p>2、客觀事實與主觀意見之判斷全數勾選錯誤。</p> <p>3、能正確勾選兩格，評為 E 等級。</p>		

示例三

(一)題目

根據三位留言者的回應，他們對於小吃店的看法是什麼？請先勾選態度後，再引述留言內容，並說明你判斷的原因。

	對小吃店的態度	請引述留言內容，並說明你判斷的原因
小美	<input type="checkbox"/> 正向 <input type="checkbox"/> 負向 <input type="checkbox"/> 中立	因為 <hr/> <hr/>
小華	<input type="checkbox"/> 正向 <input type="checkbox"/> 負向 <input type="checkbox"/> 中立	因為 <hr/> <hr/>
大威	<input type="checkbox"/> 正向 <input type="checkbox"/> 負向 <input type="checkbox"/> 中立	因為 <hr/> <hr/>

(二)評量目標

本示例針對國語文學習領域中，「閱讀」主題的「讀者回應」次主題設計。旨在評量學生能否連結知識與經驗，提出相關的感想或觀點。

(三)評量標準與評分指引

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
讀者回應	能連結知識與經驗，提出獨到且相關的感想或觀點。	能連結知識與經驗，提出相關的感想或觀點。	大致能連結知識與經驗，提出感想或觀點。	僅能連結部分知識與經驗，提出感想或觀點。	未達 D 等級
評分指引	能勾選三位留言者的態度，並合理說明判斷原因。	能勾選兩位留言者的態度，並合理說明判斷原因。	能勾選一位留言者的態度，並合理說明判斷原因。	能嘗試作答，但理由皆過於主觀、與文本無關、或答非所問。	未作答或不符合前述。

(四) 參考答案

	對小吃店的態度	請引述留言內容，並說明你判斷的原因
小美	<input type="checkbox"/> 正面 <input checked="" type="checkbox"/> 負面 <input type="checkbox"/> 中立	因為：他說「餐點味道很奇怪」。他對於餐點的評價是比較負面的，可能覺得不合口味或不新鮮。
小華	<input type="checkbox"/> 正面 <input checked="" type="checkbox"/> 負面 <input type="checkbox"/> 中立	因為：他說店家「沒良心」，還說「食物不新鮮」。他對店家的衛生狀況有疑慮，屬於較負面的看法。
大威	<input type="checkbox"/> 正面 <input type="checkbox"/> 負面 <input checked="" type="checkbox"/> 中立	因為：他說「剛剛查了這間店，是5星好評」，只是去找了網路上的評論，且如實呈現了評論。他沒有下自己的判斷，是偏中立的看法。

(五) 各等級表現樣卷

A 等級表現樣卷

	對小吃店的看法	請引述留言內容，並說明你判斷的原因
小美 阿家	<input type="checkbox"/> 正向 <input checked="" type="checkbox"/> 負向 <input type="checkbox"/> 中立	因為 小美覺得餐黑味到很怪，而且也沒有在當時投訴。 我覺得小美是負向的。
大華 小樂	<input type="checkbox"/> 正向 <input checked="" type="checkbox"/> 負向 <input type="checkbox"/> 中立	因為 他說店家會給人吃不新鮮的食物，而且沒有出。 我覺得大華很負向。
大威 東東	<input type="checkbox"/> 正向 <input type="checkbox"/> 負向 <input checked="" type="checkbox"/> 中立	因為 大威不會跟著那些人一起說老板蠢話。 我覺得大威是中立的。

樣卷說明

能勾選三位留言者對小吃店的態度，並根據勾選出的態度合理說明，評為 A 等級。

錯別字：味「道」、投「訴」、「證據」、「壞」話。

B 等級表現樣卷

	對小吃店的看法	請引述留言內容，並說明你判斷的原因
小美 <del>阿家</del>	<input type="checkbox"/> 正向 <input type="checkbox"/> 負向 <input checked="" type="checkbox"/> 中立	因為 她覺得餐黑5味道很奇怪。 有可能其他人不覺得有奇怪的味道。
小華 <del>小樂</del>	<input type="checkbox"/> 正向 <input checked="" type="checkbox"/> 負向 <input type="checkbox"/> 中立	因為 他覺得店家大沒良心了，給客人吃不新鮮的食物。
小成 <del>東東</del>	<input checked="" type="checkbox"/> 正向 <input type="checkbox"/> 負向 <input type="checkbox"/> 中立	因為 他在google上查這家店可是5星好評！

樣卷說明

- 1、能勾選三位留言者對小吃店的態度。
- 2、雖能勾選出小美對小吃店的態度，但無法根據其留言內容合理說明，而是提出較無根據的推論(有可能其他人不覺得有奇怪的味道)。
- 3、能針對小華與大成勾選出的態度，以其留言內容合理說明。
- 4、能勾選兩位留言者的態度，並合理說明原因，評為B等級。

C 等級表現樣卷

	對小吃店的看法	請引述留言內容，並說明你判斷的原因
小美 阿家	<input type="checkbox"/> 正向 <input type="checkbox"/> 負向 <input checked="" type="checkbox"/> 中立	因為 牠只是分享而以 <hr/> <hr/> <hr/>
小華 小樂	<input type="checkbox"/> 正向 <input checked="" type="checkbox"/> 負向 <input type="checkbox"/> 中立	因為 他說店家沒良心，給客人吃不新鮮的食物 <hr/> <hr/> <hr/>
大成 東東	<input type="checkbox"/> 正向 <input type="checkbox"/> 負向 <input checked="" type="checkbox"/> 中立	因為 他只是去一兩次 <hr/> <hr/> <hr/>

樣卷說明

- 1、能勾選三位留言者對小吃店的態度。
  - 2、雖能勾選出小美、大成對小吃店的態度，但提出的理由較空泛，且未針對留言內容說明。
  - 3、能針對小華勾選出的態度，以其留言內容合理說明。
  - 4、能勾選一位留言者的態度，並合理說明原因，評為 C 等級。
- 錯別字：而「已」、「懷疑」。

D 等級表現樣卷

	對小吃店的看法	請引述留言內容，並說明你判斷的原因
阿家 小美	<input checked="" type="checkbox"/> 正向 <input type="checkbox"/> 負向 <input type="checkbox"/> 中立	因為 李小美說覺的餐點有怪怪的味道。 我覺得是時物中毒
小樂 小華	<input type="checkbox"/> 正向 <input checked="" type="checkbox"/> 負向 <input type="checkbox"/> 中立	因為 王小華說店家太沒良心了。 我覺得的店家不給課人吃新鮮的時物
東東 大成	<input type="checkbox"/> 正向 <input type="checkbox"/> 負向 <input checked="" type="checkbox"/> 中立	因為 大成查google上是五星好評。 我覺得要去問老闆。

樣卷說明

- 1、能勾選三位留言者對小吃店的態度。
  - 2、雖能勾選出留言者對小吃店的態度，但提出的理由連結到個人的想法(我覺得.....)，而非從三位留言者的留言內容判斷其態度。
  - 3、能嘗試作答，但提出的理由答非所問，評為D等級。
- 錯別字：覺「得」、「客」人、「食」物。



(二)評量目標

- 1、本示例針對國語文學習領域中，「閱讀」主題的「文本理解」次主題設計。旨在評量學生能否運用多元工具或策略閱讀文本，並統整重要訊息。
- 2、本示例針對國語文學習領域中，「寫作」主題的「立意取材」、「組織結構」、「文字格式」次主題設計。旨在評量學生能否依據提示完成寫作任務。

(三)評量標準與評分指引

1、

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
文本理解	能運用多元工具或策略閱讀文本，並完整統整重要訊息。	能運用多元工具或策略閱讀文本，並統整重要訊息。	大致能運用多元工具或策略閱讀文本，統整重要訊息。	在協助之下，大致能運用多元工具或策略閱讀文本，統整重要訊息。	未達D等級
評分指引			能使用5W原則，統整4~5項新聞中的重要訊息。	能在協助下，使用5W原則，或自行統整1~3項重要訊息。	未作答或不符合前述。

2、

評量標準					
次主題	A	B	C	D	E
立意取材	能依溝通需求，選用獨特且符合主題的素材。	能依溝通需求，選用符合主題的素材。	大致能選用的與主題相關的素材。	在協助下，大致能選用的與主題相關的素材。	未達D等級
遣詞造句	能應用精確的詞語，表達完整的意思。	能應用適當的詞語，表達完整的意思。	大致能應用詞語表達語意。	僅能應用少數詞語表達語意。	
文字格式	幾乎沒有錯誤。標點符號使用恰當且正確。字體端正。(表現B等級)	少有不影響標點或誤。標點符號使用少有不影響。字體端正。	有不影響標點或誤。標點符號使用有不影響。字體大致端正。	錯別字較多，影響文意。標點符號使用較多，影響文意。潦草影響辨識。	
評分指引		能以第一人稱說明，能完整說明事件真相，語氣溫和有禮。	能以第一人稱說明，並大致說明事件經過，語氣尚符合提示。	能嘗試作答，但未能根據提示寫作。	未作答或不符合前述。

(四) 參考答案

1、

5W 原則	貼文中有沒有說明	有說明的話，請寫出貼文中對應的字句
What(發生什麼事)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	客人身體不適送醫
Who(有誰參與)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	客人、同桌友人、店家
Where(在哪裡發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	心測小吃店
When(何時發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	今天午餐時間
Why(為什麼發生)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	患有先天性心臟病、用餐時舊疾復發

(五) 各等級表現樣卷

1、

C 等級表現樣卷
<p>Who: 客人</p> <p>When: 今天的午餐時間</p> <p>Where: 心測小吃店</p> <p>What: 一位客人身體不適送醫</p> <p>Why: 今天中午, 有一家小吃店裡, 傳出有一位客人醫, 目前狀況以穩定, 客人以反家休養。</p>
<p>樣卷說明</p> <p>1、能正確統整 Who、When、Where、What 的訊息。</p> <p>2、Why 應針對事件的原因說明，而非補充 What 的詳細經過。</p> <p>3、能正確統整 4 項新聞中的重要訊息，評為 C 等級。</p>

D 等級表現樣卷

人 Who 誰：記者李博特  
事 Where 什麼：Google 上面出現了完整的報章  
時 What：2025 6月 3日 17:34  
地 Where：小吃店  
物 W

樣卷說明

- 1、能正確統整 Where 的訊息。
- 2、其餘皆統整錯誤，誤解為統整新聞本身的資訊。
- 3、能正確統整 1 項新聞中的重要訊息，評為 D 等級。

E 等級表現樣卷

發生什麼事  
出現什麼物  
在哪裡發生

樣卷說明

雖能嘗試作答，但未能依題幹要求統整重要訊息，評為 E 等級。

2、

B 等級表現樣卷

我	是	當	時	被	送	醫	的	客	人
。	我	被	送	醫	的	原	因	是	因
為	我	患	有	天	性	心	臟	疾	病 <sub>30</sub>
，	用	餐	時	舊	疾	復	發	。	因
此	並	不	是	這	家	小	吃	店	的 <sub>50</sub>
錯	，	也	沒	有	食	物	不	新	鮮
的 問 題 。									

樣卷說明

- 1、能以第一人稱作答。
- 2、能完整說明事件真相，語氣溫和，評為 B 等級。

C 等級表現樣卷

我	不	是	食	物	重	毒	，	而	是
心	臟	病	。						
									<sub>30</sub>
									<sub>50</sub>

樣卷說明

- 1、能以第一人稱作答。
- 2、能大致說明事件真相，語氣尚溫和，評為 C 等級。

錯別字：食物中「毒」、心「臟」病。

D 等級表現樣卷

我	已	前	去	過	這	家	餐	廳	,
當	時	在	吃	的	時	後	我	覺	的
味	道	怪	怪	的	,	我	回	去	之 <sub>30</sub>
後	就	去	Google	上	面	查	那	家	店
給	他	三	顆	星					50

樣卷說明

能嘗試作答，但未能依寫作任務提示書寫，評為 D 等級。

錯別字：餐「廳」、時「候」、覺「得」、「Google」。

領域/科目	國小數學領域
建議適用年級	三年級
評量示例名稱	賣場特價

評量示例設計理念

日常生活中，實體賣場與網路購物平台經常推出各式促銷活動。這些行銷文宣常運用醒目的視覺排版或隱晦的文字遊戲來吸引消費者目光。本示例以學生熟悉的「賣場慶生會採購」為評量情境，將數學領域的整數乘法與除法直式計算學習內容，轉化為解決生活問題的工具。透過計算蛋糕與愛玉總價的任務，檢核學生是否具備將日常語言轉換為數學符號並進行熟練運算的能力，最後透過「表面優惠、實則單價較高」的促銷標語，檢核學生面對龐雜且具誘惑力的商業媒體資訊時，是否具備正確解讀與解決問題的能力。

評量工具實施建議

本評量工具建議於完成三年級乘以一位數、除以一一位數教學後，配合教學進度實施。施測時應給予學生充裕時間，特別是針對第三題，鼓勵其寫出完整的「判斷說明」。

批閱時的等級判定採遞進方式：C 等級：需具備基本乘法直式運算能力；B 等級：能解決複合情境問題，但在媒體判讀上易受標語影響且缺乏有效論證；A 等級：則展現媒體素養核心，能透過數學證據（如算出單買兩包僅 198 元）主動戳破「買多賺多」的行銷手法。

教師應著重引導學生利用數學素養撰寫支持性理由，從而檢核學生是否具備對媒體資訊的可信度進行理性辨識、查證並做出明智決策的素養表現。

(一) 示例與十二年國民基本教育課程綱要對應說明

領域/科目		數學領域	適用年級	三年級
單元名稱		整數乘法	總節數	共 <u>1</u> 節，合計 <u>40</u> 分鐘
<b>設計依據</b>				
領域核心素養 具體內涵		<p>數-E-A1 具備喜歡數學、對數學世界好奇、有積極主動的學習態度，並能將數學語言運用日常生活中。</p> <p>數-E-A3 能觀察出日常生活問題和數學的關聯，並能嘗試與擬訂解決問題的計畫。在解決問題之後，能轉化數學解答於日常生活的應用。</p> <p>數-E-B1 具備日常語言與數字及算術符號之間的轉換能力，並能熟練操作日常使用之度量衡及時間，認識日常經驗中的幾何形體，並能以符號表示公式。</p>		
學習重點	學習表現	n-II-2 熟練較大位數之加、減、乘計算或估算，並能應用於日常解題。		
	學習內容	<p><b>N-3-3 乘以一位數：</b>乘法直式計算。教師用位值的概念說明直式計算的合理性。被乘數為二、三位數。</p> <p><b>N-3-5 除以一一位數：</b>除法直式計算。教師用位值的概念說明直式計算的合理性。被除數為二、三位數。</p>		
與其他領域/科目 目的連結		<p>(依據「高級中等以下學校媒體素養教育教學參考指引」)</p> <p>媒體素養 學習主題：分析 實質內涵： E3 能對媒體內容進行解讀及目的判斷。 E4 能分辨媒體內容的可信度，並查證資訊來源。</p>		
<b>學習目標</b>				
熟練操作二、三位數乘以一位數的乘法直式計算，並能應用所學概念分辨促銷廣告內容的可信度。				

(二) 評量工具

老師準備為班上的學生舉辦一場慶生會，決定到很便宜賣場購買一些甜點及食品，讓大家一起開心慶祝。老師在購買過程中碰到一些事情，請幫老師解決。

1. 老師走進賣場，看到蛋糕的價格標示牌，如右圖：

老師買了 5 條蛋糕給全班同學吃，老師共要付多少元？

很便宜賣場

品名：真好吃蛋糕  
一條88元

2. 老師到甜品區看到愛玉的價格標示牌，如右圖：

老師買了 8 桶愛玉給大家當甜點，老師共要付多少元？

很便宜賣場

品名：惠甜愛玉  
2桶496元

3. 老師在特價優惠區，看到水餃的特價標示，如右圖：

請問特價標上所寫「買多賺多」合理嗎？請說明你的理由。

很便宜賣場

買多賺多

品名：真好吃水餃  
單包99元 平均一包  
買二包210元 105元  
06/18~07/17

(三) 參考答案

- $88 \times 5 = 440$ (元)
- (解法 1)  $8 \div 2 = 4$ ， $496 \times 4 = 1984$ (元)  
(解法 2)  $496 \div 2 = 248$ ， $248 \times 8 = 1984$ (元)
- (解法 1) 消費者直接以單價看：不合理，買二包的平均價格比單包貴  
(解法 2) 消費者估算：不合理，估算單包 100 元，二包 200 元，比 210 元便宜  
(解法 3) 以老闆角度：合理，消費者買二包，老闆就可以多賺 12 元

(四) 評量標準與評分指引

主題	次主題	A	B	C	D	E
數與量	整數與運算	能對所要解決的數學問題提出支持性理由。	能解決非例行性的數學問題。	能做基本的數學運算。	能做簡單的數學運算。	未達D等級
本評量評分指引		<p>●第1題 能做兩位數乘以一位數的乘法基本運算，正確算出440元。</p> <p>●第2題 能理解題意利用除法與乘法兩個數學概念，正確列式並回答出1984元。</p> <p>●第3題 能利用數與量的數學知識與能力理解題意，判斷賣場特價標示是否合理，並說明支持的理由。</p>	<p>●第1題 能做兩位數乘以一位數的乘法基本運算，正確算出440元。</p> <p>●第2題 能理解題意利用除法與乘法兩個數學概念，正確列式並回答出1984元。</p> <p>●第3題 無法利用數與量的數學知識與能力理解題意，判斷賣場特價標示是否合理，並說明支持的理由。</p>	<p>●第1題 能做兩位數乘以一位數的乘法基本運算，正確算出440元。</p> <p>●第2題 無法理解題意利用除法與乘法兩個數學概念，正確列式並回答出1984元。</p> <p>●第3題 無法利用數與量的數學知識與能力理解題意，判斷賣場特價標示是否合理，並說明支持的理由。</p>		

註：若學生本題的表現類似該等級評分指引的描述，則學生歸類為該等級機率較高。

(五) 學生表現示例

A等級表現示例-1

<p>1. <math>88 \times 5 = 440</math></p> $\begin{array}{r} 88 \\ \times 5 \\ \hline 440 \end{array}$ <p>A: 440元</p>	<p>2. <math>496 \times 4 = 1984</math></p> $\begin{array}{r} 496 \\ \times 4 \\ \hline 1984 \end{array}$ <p>A: 1984元</p>
<p>3. 請說明你的理由: 不合理  <math>99 + 99 = 198</math> 還比原本更便宜。  <math>198 &lt; 210</math></p> <p>A: 不合理</p>	
<p>樣卷說明:</p> <p>1. 以兩位數乘以一位數的乘法直式運算, 正確算出440元。</p> <p>2. 以2桶的價格乘以4, 正確算出8桶為1984元。</p> <p>3. 說明單包價格買2包, 比特價標示二包210元便宜, 所以不合理。</p>	

B等級表現示例-1

<p>1. <math>88 \text{元} \times 5 \text{包} = 440 \text{元}</math></p> $\begin{array}{r} 88 \\ \times 5 \\ \hline 440 \end{array}$ <p>A: 440元</p>	<p>2. <math>496 \text{元} \div 2 \text{桶} = 248 \text{元}</math> <math>248 \text{元} \times 8 \text{桶} = 1984 \text{元}</math></p> $\begin{array}{r} 248 \\ 2)496 \\ \hline 4 \\ \hline 8 \\ \hline 16 \\ \hline 16 \\ \hline 0 \end{array}$ $\begin{array}{r} 248 \\ \times 8 \\ \hline 1984 \end{array}$ <p>A: 1984元</p>
<p>3. <math>105 \text{元} + 105 \text{元} = 210 \text{元}</math></p> $\begin{array}{r} 105 \\ +105 \\ \hline 210 \end{array}$ <p>A: 210元</p> <p>合理, 因為 <math>105 \text{元} + 105 \text{元}</math>              好等於210元</p>	
<p>樣卷說明:</p> <p>1. 以兩位數乘以一位數的乘法直式運算, 正確算出440元。</p> <p>2. 先算出1桶為248元, 再正確算出8桶為1984元。</p> <p>3. 無法依據題意判斷說明理由。</p>	

C等級表現示例-1

<p>1. <math>88 \text{元} \times 5 \text{條} = 440 \text{元}</math></p> $\begin{array}{r} \phantom{8}88 \\ \times \phantom{0}5 \\ \hline 440 \end{array}$ <p style="text-align: right;">A: 440元</p>	<p>2. <math>496 \text{元} \times 8 \text{桶} = 3968 \text{元}</math></p> $\begin{array}{r} \phantom{4}96 \\ \times \phantom{0}8 \\ \hline 3968 \end{array}$ <p style="text-align: right;">A: 3968元</p>
<p>3. 請說明你的理由。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>不合理</p> <p>因為買多賺多，買多了又沒辦法買多</p> <p>所以不合理</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: right;"> <p><math>210 \text{元} \times 2 \text{包} = 420 \text{元}</math></p> <math display="block">\begin{array}{r} 210 \\ \times \phantom{0}2 \\ \hline 420 \end{array}</math> </div> </div>	
<p>樣卷說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以兩位數乘以一位數的乘法直式運算，正確算出440元。</li> <li>2. 以1桶為496元的價格來做計算，無法正確算出8桶為1984元。</li> <li>3. 無法正確說明不合理的理由。</li> </ol>	

領域/科目	國小社會領域
建議適用年級	三年級、四年級
評量示例名稱	識讀廣告

#### 評量示例設計理念

本評量示例以日常生活常見的「網路購物」和「商品廣告」為情境，透過貼近生活經驗的題材，引導學生進行思考與判斷，培養其媒體素養與消費決策能力。整體設計結合選擇題與開放式問答題，兼顧基礎理解能力與高層次思考。

首先，在問題一中，題目以「當天取貨」的具體需求，引導學生思考不同廣告方案的特點。此題重點在於讓學生發現「消費需求會影響選擇」，培養學生依據條件進行判斷的能力。問題二則運用漫畫情境，讓學生思考多重條件如何進行比較與選擇。透過開放式問答題，讓學生說明評估的理由。最後，問題三回到學生自身經驗，由學生反思個人或家庭的購物經驗，憑藉自身實例來分析「廣告如何影響消費行為」，期待學生能體認廣告可能存在著誇大或偏差訊息，進而建立起謹慎的消費態度。以回應社會領域學科素養及媒體素養之教育理念。

#### 評量工具實施建議

建議教師在實施此評量前的教學活動，可帶領學生解讀生活中常見的商品廣告。問題一與問題二可搭配課程內容，講述相關概念時安排讓學生填寫。問題三需要較多的回答時間，建議安排成課後作業，鼓勵學生與家人共同完成。此外也需提醒學生留意家庭隱私，回答時不宜揭露過於私密的消費經驗。

(一) 示例與十二年國民基本教育課程綱要對應說明

領域/科目		社會領域	適用年級	三年級、四年級
單元名稱		識讀廣告	總節數	共 1 節，合計 40 分鐘
<b>設計依據</b>				
領域核心素養 具體內涵		社-E-C1 培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。		
學習 重點	學習 表現	1c-II-1 判斷個人生活或民主社會中各項選擇的合宜性。		
	學習 內容	Da-II-1 時間與資源有限，個人須在生活中學會做選擇。		
與其他領域/ 科目的連結		(依據「高級中等以下學校媒體素養教育教學參考指引」) 媒體素養 學習主題：分析 實質內涵：E3 能對媒體內容進行解讀及目的判斷。		
<b>學習目標</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 能從具體事例中說明個人在消費時，因資源有限下如何做出評估及選擇。進而舉出相關消費實例。</li> <li>➤ 能理解日常生活常見的廣告是媒體之一種形式，並能應用所學媒體素養概念解讀廣告資訊，及審視自我之消費行為。</li> </ul>				

(二) 評量工具

以下是網路購物時常見的三種廣告方案。請依據不同的消費需求，回答問題。



**問題一**：如果當天就想拿到商品，哪個廣告方案比較符合需求？(請勾選方案)

- 方案一     方案二     方案三

**問題二**：請依據漫畫內容，不考慮其他因素，回答問題。



1. 依據漫畫情境，如果每個方案的商品價格都相同，他應該選擇哪個廣告方案比較符合需求？(請勾選方案)

- 方案一     方案二     方案三

2. 請完整寫出你判斷的兩項理由：

1.  
2.

**問題三**：請舉出最近一次，你或家人受到商品宣傳、廣告單或網路介紹(例如：便利超商店內廣告、電視廣告、網路影片、購物網站)吸引，而去購物的經驗。

商品名稱			
商品宣傳吸引你的地方是什麼？			
購買這個商品前，你考慮過哪些事情(至少3項)	1. 2. 3.	最後選擇購買的原因	
實際商品跟宣傳內容是否符合？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符 理由：		

(三) 評量標準與評分指引對應表

評量標準	主題	選擇與責任	次主題	經濟的選擇
等級	表現描述		評分指引	
<b>A</b>	能舉出在消費時，因資源有限進行評估再選擇的例子。		1. <b>問題一</b> 能依題文情境需求，正確選出合適的對應方案。 2. <b>問題二</b> 能依題文情境需求，正確選出合適的對應方案，並能說明判斷的理由。 3. <b>問題三</b> 能舉出一個與商品宣傳有關的生活實際案例，填寫內容完整又適切，且應提及消費時如何評估及選擇商品。	
<b>B</b>	能從具體事例中說明個人在消費時，因資源有限下如何做出評估及選擇。		1. <b>問題一</b> 能依題文情境需求，正確選出合適的對應方案。 2. <b>問題二</b> 能依題文情境需求，正確選出合適的對應方案，並能說明判斷的理由。	
<b>C</b>	能從具體事例中指出個人在消費時，因資源有限下所做的評估及選擇。		<b>問題一</b> 能依題文情境需求，正確選出合適的對應方案。	
<b>D</b>	能部分指出個人在消費時因資源有限下所做的評估及選擇。		本次未評量。	
<b>E</b>	未達D等級。		<b>問題一</b> 未能依題文情境需求選出合適的對應方案。	

(四) 參考答案

**問題一**：如果當天就想拿到商品，哪個廣告方案比較符合需求？(請勾選方案)

- 方案一       方案二       方案三

**問題二**：請依據漫畫內容，不考慮其他因素，回答問題。

1. 依據漫畫情境，如果每個方案的商品價格都相同，他應該選擇哪個廣告方案比較符合需求？(請勾選方案)

- 方案一       方案二       方案三

2. 請完整寫出你判斷的兩項理由：

1. 阿熊需要在下星期二以前拿到零食。選擇方案一可以下單後隔天送達。  
2. 阿熊的錢只能買給一半同學，如果選方案一可以買一送一，數量夠全班同學。

**問題三**：請舉出最近一次，你或家人受到商品宣傳、廣告單或網路介紹(例如：便利超商店內廣告、電視廣告、網路影片、購物網站)吸引，而去購物的經驗。

擬答：

商品名稱	海苔輕巧包		
商品宣傳吸引你的地方是什麼？	廣告上寫「輕巧包」、「家庭分享 X 10 包」，包裝圖片看起來一包裡有滿滿的海苔片。		
購買這個商品前，你考慮過哪些事情(至少 3 項)	1. 平均每包多少錢 2. 有效期限 3. 是不是有名的公司	最後選擇購買的原因	家人都喜歡吃，買分享包比較多包
實際商品跟宣傳內容是否符合？	<input type="checkbox"/> 符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符 理由：每包只有 5 片海苔，跟包裝圖片有滿滿的海苔不一樣，而且裝海苔的塑膠盒子凸凸的，看起來好像有很多海苔片，其實沒有幾片。		

註：本題答案為參考答案，並非標準答案，批閱時著重於學生有無正確運用概念，以及表達的邏輯是否合理。

(五) 學生表現樣卷

A 等級樣卷

主題：選擇與責任 次主題：經濟的選擇

問題一：如果當天就想拿到商品，哪個廣告方案比較符合需求？(請勾選方案)

方案一  方案二  方案三

問題二：請依據漫畫內容，不考慮其他因素，回答問題。

1. 依據漫畫情境，如果每個方案的商品價格都相同，他應該選擇哪個廣告方案比較符合需求？(請勾選方案)

方案一  方案二  方案三

2. 請完整寫出你判斷的兩項理由：

1. 他的錢只夠買給一半的同學，如果買 1 送 1，一半 X2=全班了!!!  
2. 選方案三要下個月才拿到，會來不及。

問題三：請舉出最近一次，你或家人受到商品宣傳、廣告單或網路介紹(例如：便利超商店內廣告、電視廣告、網路影片、購物網站)吸引，而去購物的經驗。

商品名稱	藍色氣泡飲(箱)		
商品宣傳吸引你的地方是什麼？	學生於此處剪貼商品廣告單，圈起廣告單「整箱促銷」、「清爽順口」文字。 (編：因考量商品商譽形象，不呈現實際廣告。)		
購買這個商品前，你考慮過哪些事情(至少3項)	1. 好不好送回家 2. 價錢 3. 一箱要喝多久	最後選擇購買的原因	沒喝過，想試試看口味
實際商品跟宣傳內容是否符合？	<input type="checkbox"/> 符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符 理由：廣告看起來好喝又特別，但味道奇怪不好喝，就是有氣泡的水。		

樣卷說明：

問題一：能依題文情境需求，正確勾選方案二。

問題二：能依題文情境需求，正確勾選方案一，並能從購買數量，到貨時間說明選擇方案一之合理理由。

第三題：能以「藍色氣泡飲」購物實例，說明商品宣傳吸引人之文字，在購買前曾考慮3項事情，以及最後購買原因。並反思實際商品與宣傳內容不符之處(飲料口感)。

B 等級樣卷

主題：選擇與責任 次主題：經濟的選擇

問題一：如果當天就想拿到商品，哪個廣告方案比較符合需求？（請勾選方案）  
 方案一  方案二  方案三

問題二：請依據漫畫內容，不考慮其他因素，回答問題。

1. 依據漫畫情境，如果每個方案的商品價格都相同，他應該選擇哪個廣告方案比較符合需求？（請勾選方案）

方案一  方案二  方案三

2. 請完整寫出你判斷的兩項理由：

1. 因為零用錢不多，買一送一就夠了。
2. 因為下星期二辦同樂會，方案一是隔天送達，時間夠。

問題三：請舉出最近一次，你或家人受到商品宣傳、廣告單或網路介紹（例如：便利超商店內廣告、電視廣告、網路影片、購物網站）吸引，而去購物的經驗。

商品名稱	行李箱		
商品宣傳吸引你的地方是什麼？	學生以圖畫呈現行李箱廣告。 <i>（編：因考量商品商譽形象，不呈現實際廣告。）</i>		
購買這個商品前，你考慮過哪些事情（至少3項）	1. 可以裝多少東西 2. 3.	最後選擇購買的原因	快要出國了，需要用
實際商品跟宣傳內容是否符合？	<input type="checkbox"/> 符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符 理由：太小了。		

樣卷說明：

問題一：能依題文情境需求，正確勾選方案二。

問題二：能依題文情境需求，正確勾選方案一，並能從購買數量，到貨時間說明選擇方案一之合理理由。

第三題：能舉出「行李箱」購物實例，並以圖畫呈現廣告內容。但在購買前考慮事項僅寫一項，與題意要求不符。在反思實際商品與宣傳內容是否相符之處，回答簡略。

C 等級樣卷

主題：選擇與責任 次主題：經濟的選擇

問題一：如果當天就想拿到商品，哪個廣告方案比較符合需求？(請勾選方案)

方案一  方案二  方案三

問題二：請依據漫畫內容，不考慮其他因素，回答問題。

1. 依據漫畫情境，如果每個方案的商品價格都相同，他應該選擇哪個廣告方案比較符合需求？(請勾選方案)

方案一  方案二  方案三

2. 請完整寫出你判斷的兩項理由：

1. 選方案一買一送一會拿到太多，可是不用買那麼多。  
2. 方案三是下個月才送到家，可是下星期就要用了。

問題三：請舉出最近一次，你或家人受到商品宣傳、廣告單或網路介紹(例如：便利超商店內廣告、電視廣告、網路影片、購物網站)吸引，而去購物的經驗。

商品名稱	偶像娃娃		
商品宣傳吸引你的地方是什麼？	學生以圖畫呈現偶像娃娃外觀。 (編：因考量商品商譽形象，不呈現實際廣告。)		
購買這個商品前，你考慮過哪些事情(至少3項)	1. 價錢 2. 同學也有 3.	最後選擇購買的原因	看起來很可愛
實際商品跟宣傳內容是否符合？	<input type="checkbox"/> 符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符 理由：太貴了，家長沒有買給我。		

樣卷說明：

問題一：能依題文情境需求，正確勾選方案二。

問題二：未能依題文情境勾選正確方案，且回答之理由 1.與題意不符。

第三題：能舉出「偶像娃娃」例子，並以圖畫呈現廣告內容。但在購買前考慮事項僅寫兩項，與題意要求不符。在反思實際商品與宣傳內容是否相符之處，回答「家長沒有買給我」，表示沒有實際消費事實，與本題需表達實際購物經驗之題意不符。



## 素養導向課室評量資源建置暨推廣計畫

Development and Promotion for Competency-oriented Classroom Assessment

評量示例成果彙編

# 媒體素養

社群密碼  
03735202



CoCA官網



FB粉絲專頁



LINE社群



YouTube

指導  
單位



教育部國民及學前教育署  
K-12 Education Administration,  
Ministry of Education

承辦  
單位



國立臺灣師範大學  
心理與教育測驗研究發展中心  
Research Center for Psychological and Educational Testing